

## SOCIAL NETWORKS FÜR RECHERCHE UND MARKETING

### 1 Lehrinhalte

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Soziale Netzwerke und Netzwerkeffekte
  - Wie bewege ich mich in Social Networks? Geschriebene und ungeschriebene Regeln.
  - Social Networks und journalistische Ethik
  - Social Networks in Deutschland (Nutzung und Nutzer, Besonderheiten)
  - VZ-Gruppe, Xing, Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter
  - Wir recherchieren online: Strategie, Vorgehensweise, Tipps & Tricks, Automatisierung, hilfreiche Tools, Übungen
- 1 Tag

- Social Networks für das Redaktions- und Eigenmarketing nutzen
  - Mit Social Networks Reichweite/Traffic steigern bzw. Aufträge anfragen.
  - Strategie, Vorgehensweise, Tipps & Tricks, Best Practice Beispiele (Welt online, Swissinfo.ch), Automatisierung, hilfreiche Tools, Übungen
  - Begrüßung, Vorstellungsrunde, Erwartungsabfrage, Schlussgespräch
- 1 Tag

### 2 Zielgruppe

Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien.

### 3 Lernziele

Die Teilnehmer lernen die Bedeutung sozialer Netzwerke für die journalistische Arbeit als Recherche- und Marketinginstrumente kennen und einzuschätzen. Sie trainieren, soziale Netzwerke effizient für berufliche Recherchen und Onlinemarketing zu nutzen.

### 4 Teilnehmerzahl

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

### 5 Tägliche Seminardauer

Das Seminar dauert zwei Tage. Es findet in der Regel ganztags von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr statt. Vertiefte Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

### 6 Dozenten

Die Akademie engagiert Dozenten von Fall zu Fall; es handelt sich ausschließlich um Praktiker aus dem Medienbereich.

### 7 Kosten

Das Seminar kostet € 180. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

### 8 Anmeldungen

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

### 9 Teilnahmebescheinigung

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.