

„MIR – RELAUNCH UND REDESIGN ONLINE“

1 **Lehrinhalte**

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente und Themen:

- Wann und warum ein Relaunch?
- Besonderheiten eines Online-Relaunches
- Wer ist mein Nutzer? Wie wird mein Online-Angebot genutzt? Verweildauer, Visits, Page-Impressions - was Zahlen über meinen Nutzer verraten und was sich daraus für einen Relaunch ergibt
- Fremdwahrnehmung und Eigenwahrnehmung des Online-Portals; Usability
- Grundlagen und aktuelle Trends der Webseiten-Architektur und des Web-Designs
- Was erwartet mein User an neuen Funktionalitäten? Social Networking und Multimedia: Was binde ich wie ein?
- Abläufe und Planung bei einem Online-Relaunch
- Fallbeispiele
- Exemplarisches Konzipieren eines Relaunches – Übung
- Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

2 **Zielgruppe**

Online-Journalisten mit Führungsverantwortung, die sich auf einen Online-Relaunch vorbereiten möchten.

3 **Lernziele**

Den Teilnehmern werden die inhaltlichen, technischen und gestalterischen Voraussetzungen eines gelungenen Online-Relaunch-Prozesses vermittelt. Auch anhand der eigenen Online-Angebote üben sie die Umsetzung eines gelungenen Online-Relaunches.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar läuft über drei Tage, in der Regel ganztätig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

6 **Dozenten**

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 435. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.