

## „REDAKTIONELLE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG“

### 1 Lehrinhalte

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:

#### Google-Suche

1 Tag

- Wie funktioniert die Suche?
- Wie komme ich in den Index?
- Welche Faktoren beeinflussen mein Ranking?
- Methode: Vortrag, Diskussion, Übungen

#### Google-AdWords

¼ Tag

- Wie funktioniert AdWords?
- Wie kann ich AdWords erfolgreich nutzen?

#### Praxis-Workshop

¾ Tag

Die Teilnehmer konzipieren und diskutieren Search Engine Optimization (SEO) für ausgewählte Fälle.

Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

### 2 Zielgruppe

Volontäre und Redakteure bei Online-Medien, sowie Volontäre und Redakteure bei Print-Medien, die in Zukunft Online arbeiten.

### 3 Lernziele

Die Teilnehmer bekommen durch das Seminar grundlegendes Verständnis, wie Google funktioniert, was durch „Search Engine Optimization“ (SEO) zu erreichen ist und welche Faktoren wichtig sind. Vertiefung und Wissenstransfers findet anhand von Beispielen aus den Reihen der Teilnehmer statt.

### 4 Teilnehmerzahl

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

### 5 Tägliche Seminardauer

Das Seminar läuft über zwei Tage, in der Regel ganztägig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

### 6 Dozenten

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

### 7 Kosten

Das Seminar kostet € 180. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

### 8 Anmeldungen

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

### 9 Teilnahmebescheinigung

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.