

„ONLINE-TEXTEN/PR UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION“

1 **Lehrinhalte**

- Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:
- Internet vs. Intranet: Die Besonderheiten des Intranet
- Navigation und Gestaltung: Beispiele
- Regeln und Richtlinien für Texte im Inter- und Intranet
- Journalistische Darstellungsformen im Inter- und Intranet: RSS, Teaser, News, Bericht, Feature
- Schreiben für das Inter- und Intranet: RSS, Teaser, Mitteilung, Links, Klickdramaturgie
- Das Blog im Inter- und Intranet
- Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

2 **Zielgruppe**

Mitarbeiter/innen in der Unternehmenskommunikation und bei Agenturen, die das Intranet von Firmen und Behörden betreuen.

3 **Lernziele**

Die Teilnehmer lernen, durch Übungen unterstützt, Intranet gerecht zu texten.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig 12 Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar läuft über 4 Tage, in der Regel ganztägig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

6 **Dozenten**

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 400. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.