

„ONLINE-TEXTEN“

1 **Lehrinhalte**

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Mein User, das unbekannte Wesen: Studien zum Leseverhalten im Netz ½ Tag
- Schreiben für das Netz: Schlagzeile, Lead, Teaser 1 Tag
- Links, Klickdramaturgie, Schreibübungen 1 Tag
- Storyboard erstellen ¼ Tag
- Strukturieren und Schreiben längerer Texte 1 Tag
- Google optimiertes Texten (Search Engine Optimization SEO) 1 Tag
- Begrüßung, Vorstellungsrunde, Erwartungsabfrage, Schlussgespräch

2 **Zielgruppe**

Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien.

3 **Lernziele**

Die Teilnehmer lernen, durch Übungen unterstützt, Internet gerecht zu texten.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar dauert fünf Tage. Es findet in der Regel ganztags von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr statt.

6 **Dozenten**

Die Akademie engagiert Dozenten von Fall zu Fall; es handelt sich ausschließlich um Praktiker aus dem Medienbereich.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 450. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.