

„KREATIVES SCHREIBEN - ZEITSCHRIFT“

1 **Lehrinhalte**

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente. Die Aufzählung sagt nichts über den zeitlichen Ablauf oder deren Gewichtung aus:

- Die großen Versuchungen: Klischees, Pleonasmen, Beteuerungssucht, Regieanweisungen und andere Vermeidbarkeiten
- Sprachanalyse von Fachzeitschriften
Wie vermeidet man Abstraktheit in Fachtexten, wie Langeweile?
- Textanalysen
Besprechung eigener und beispielhafter fremder Texte mit Übungen
Kreativitätstraining - Assoziationen; Umschreiben der eigenen Fachtexte
- Vorstellung, Erfahrungsaustausch, Schlusskritik

2 **Zielgruppe**

Volontäre im zweiten Volontärsjahr, Redakteure und freie Journalisten von Zeitschriften, sowie einem adäquaten Online-Auftritt. Das Seminar ist für Anfänger sowie für Mitarbeiter in Pressestellen und Agenturen ebenso wenig geeignet wie für Redaktionsassistenten.

3 **Lernziele**

Der Teilnehmer kann sich sprachlich treffend ausdrücken. Er kann fremde und eigene Texte nach Schwachstellen analysieren. Die eigenen Texte werden durch praktische Übungen und deren Besprechung verbessert. Die Kreativität des Teilnehmers ist durch theoretische Hinweise und praktische Übungen geschult.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar läuft ganztägig über drei Tage - Regelzeit von 9.30 bis 17.30 Uhr - bei Bedarf auch in die Abendstunden hinein.

6 **Dozenten**

Die Akademie engagiert die Dozenten von Fall zu Fall; es handelt sich ausschließlich um Praktiker, die ihre Sprachkritik aber auch theoretisch begründen können.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 210. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.