

## GRUNDKURS ONLINE

### 1 **Lehrinhalte**

Der Kurs enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Einführung: Ein neues Medium und seine Nutzer: Definition und Entwicklungsgeschichte - Studien zum Nutzerverhalten (Usability) 1 Tag
- Hypertext und Navigation: Wie strukturiere ich meinen Content?, Aufbau und optische Gestaltung von Websites mit guten und schlechten Beispielen 1 Tag
- Texten fürs Web und multimediale Aufbereitung von Inhalten mit Übungen 1 Tag
- Google und Search Engine Optimization (SEO) ½ Tag
- "Web 2.0" - Wikis, Blogs, Podcasts 1 Tag
- Content Management und Crossmedia - Arbeitsabläufe in der Onlineredaktion (Beispiel: BR-Online) ½ Tag
- Begrüßung, Programmvorstellung, Schlussgespräch

### 2 **Zielgruppe**

Online-Volontäre am Beginn ihrer Ausbildung. Volontäre und Redakteure aller Medien, die für ein Online-Medium arbeiten werden.

### 3 **Lernziele**

Die Teilnehmer lernen klassische und neueste Studien zum Nutzerverhalten kennen. Sie erfahren den Unterschied zwischen Print und Online beim Strukturieren von Texten und schreiben passende Teaser. Sie analysieren den Aufbau von Webseiten auf ihre Usability hin und bekommen einen Überblick, was im Begriff „Web 2.0“ steckt. Die Teilnehmer konzipieren und diskutieren Search Engine Optimization (SEO) für einen ausgewählten Fall. Der Dozent erklärt den spezifischen Arbeitsablauf in einer Online-Redaktion und stellt ein Content Management System vor.

### 4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen

### 5 **Tägliche Kursdauer**

Der Kurs läuft ganztägig über eine Woche - Regelzeit 9.30 bis 17.30 Uhr - jedoch kann die Behandlung einzelner Themen auch in die Abendstunden reichen.

### 6 **Dozenten**

Die Akademie engagiert die Dozenten von Fall zu Fall; es handelt sich fast ausschließlich um Praktiker.

### 7 **Kosten**

Der Kurs kostet ohne Unterkunft € 450, mit Unterkunft im EZ und Frühstück € 835. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie der Steuerpflicht nicht unterliegt.

### 8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

### 9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Kurses eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.