

„FREIE JOURNALISTEN – SELBSTMARKETING“

1 **Lehrinhalte**

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Marketing für Freiberufler: Erfolgreich verkaufen dank der passenden Strategie?
- Marketing-Mix: Mein Produkt, Was habe ich zu bieten? Wann ist ein Thema „gut“?
- Kunden: Medien auswählen, Ansprechpartner finden, Wissen über den Kunden wissen?
- Wie kontaktiere ich am besten?
- Preis: was will ich verdienen? Was kann ich verlangen?
- Honorarrahmen: Das zahlen die Medien; Info-Quellen
- Akquise, Sonderform Telefonakquise

- Das Exposé: Diese Informationen muss ein Konzept enthalten; Was nicht rein soll
- Selbstmarketing: Was ist Selbstmarketing?, So mache ich gutes Selbstmarketing für mich
- Vom Umgang mit Absagen: Ein „Nein“ oder Schweigen – und jetzt?
- Vom Umgang mit Auftraggebern: Auftragsbestätigung, Briefing und mehr.
- Zeitmanagement für Freiberufler
- Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

2 **Zielgruppe**

Freie Journalisten, die eher am Anfang ihrer Existenzgründungsphase stehen und ihre Kenntnisse im Bereich „Selbstmarketing“ verbessern und sich Feedback über ihre bisherigen Aktivitäten holen möchten

3 **Lernziele**

Die Teilnehmer bekommen Informationen, wie sie sich und ihre Produkte erfolgreich vermarkten.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar läuft über zwei Tage, in der Regel ganztägig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

6 **Dozenten**

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 160. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.