

„DER GESELLSCHAFTSREPORTER“

1 **Lehrinhalte**

Das Seminar enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Die Stellung des Gesellschaftsreporters in der Öffentlichkeit ½ Tag
- Arbeitsweisen und Informationsbeschaffung ½ Tag
- Journalistische Möglichkeiten, presserechtliche und ethische Grenzen ¼ Tag
- Darstellungsmöglichkeiten, zielgruppengerechtes Schreiben ¼ Tag
- Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

2 **Zielgruppe**

Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien.

3 **Lernziele**

Die Teilnehmer sind umfassend informiert über das Genre des Gesellschaftsreporters in Theorie und Praxis. Sie wissen, wie sie ihre Themen zielgruppenspezifisch finden und aufbereiten.

4 **Teilnehmerzahl**

Regelmäßig vierzehn Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 **Tägliche Seminardauer**

Das Seminar läuft über 2 Tage, in der Regel ganztägig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

6 **Dozenten**

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

7 **Kosten**

Das Seminar kostet € 140. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 **Anmeldungen**

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 **Teilnahmebescheinigung**

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.