



## Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Ich darf Ihnen das Programm 2010 präsentieren. Wir setzen unsere bewährten Kurse und Seminare fort und bieten auch wieder Neues an – auf Ihre Anregungen hin.

Wir hoffen, dass unsere Angebote Ihr Interesse finden. Wenn Sie schon bei uns waren, wissen Sie, dass es viele Informationen, viele Einsichten und konstruktive Kritik für kleines Geld gibt, gepaart mit Spaß an der Arbeit.

Bitte merken Sie sich den Termin für den ABP-Reportage- und -Featurepreis vor: Samstag, 24. April 2010.

Ich freue mich auf unsere Teilnehmer, deren Arbeitgeber und unsere Dozenten.

Herzliche Grüße  
Ihr Herbert Knur  
Akademieleiter

## Seminarleiter

Monika Großkopf	stellvertr. Akademieleiterin u. Seminarleiterin
Dr. Sebastian Poliwoda	stellvertr. Akademieleiter u. Seminarleiter
Myriam F. Goetz	Seminarleiterin
Andrea Schuhmacher	Seminarleiterin
Martin Groß	Seminarleiter
Claus Lochbihler	Seminarleiter
Thomas Nagel	Seminarleiter

## Aufgaben und Ziele der ABP

---

Die Akademie der Bayer. Presse e.V. (ABP) wurde von den Trägerverbänden

Bayer. Journalisten-Verband e.V.  
Verband Bayer. Zeitungsverleger e.V. und  
Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern e.V.

gegründet. Satzungsgemäße Aufgabe der Akademie ist die Förderung der Aus- und Fortbildung von Journalisten aller Medien. Dabei werden neben der allgemeinen Aus- und Fortbildung folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Umfassende medienübergreifende Grundausbildung
- Heranführung fachlich Vorgebildeter an die journalistische Arbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, anderen Printmedien und Online-Redaktionen
- Vermittlung journalistischer Arbeitstechniken für freiberufliche Journalisten und Mitarbeiter in Pressestellen, Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation
- Ausbildung von Programm-Mitarbeitern bei Hörfunk und Fernsehen

Unsere Dozenten sind fachlich versierte und pädagogisch befähigte Praktiker aus den Medien.

### **Anerkannte Bildungseinrichtung**

Die ABP ist in den Ausbildungs-Tarifverträgen für Zeitungs- und Zeitschriftenvolontäre als Institut für außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen anerkannt.

### **Gemeinnützigkeit**

Die ABP dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten Zwecken der Aus- und Weiterbildung. Ihr wurde durch das Finanzamt für Körperschaften in München die Gemeinnützigkeit zuerkannt.

### **Veranstaltungsorte**

Rosenheimer Straße 145c - 81671 München  
Langheimer Amtshof - 95326 Kulmbach

### **Typologie der Veranstaltungen**

Grundkurse

Für Journalisten im ersten und zweiten Berufsjahr. Kurs I und II sind aufeinander abgestimmt: Wer den Grundkurs II besuchen möchte, sollte Grundkurs I absolviert haben, es sei denn, es wurden innerbetrieblich entsprechende Programmteile vermittelt.

Seminare

Unsere Seminare behandeln Spezialgebiete im Journalismus und der Kommunikation. Sie können auch von Teilnehmern besucht werden, die keinen Grundkurs belegt haben. Die Akademie behält sich vor, nur Teilnehmer mit ausreichenden Vorkenntnissen zuzulassen.

### **Anmeldung – Teilnahme – Stornierung**

Sie können sich über [www.a-b-p.de](http://www.a-b-p.de) oder [abp@a-b-p.de](mailto:abp@a-b-p.de) anmelden. Ebenso per Post oder Fax (089-499 992 22).

Spätestens zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung werden die Kurs- oder Seminarunterlagen mit der Rechnung versandt. Die Gebühren sind eine Woche nach Erhalt der Rechnung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn (der Tag des Beginns der Veranstaltung wird nicht mitgerechnet) werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag 100 Prozent der Gebühren erhoben. Es sei denn, der Teilnehmer sorgt für Ersatz. Bei Nichterscheinen ohne Absage wird die volle Gebühr fällig.

### **Teilnahmebescheinigung**

Über die Teilnahme an Veranstaltungen der ABP stellen wir Zertifikate aus.

### **Kosten**

Die Preise gestalten sich nach Beratungsintensität und Anzahl der Teilnehmer. Teilnehmer unserer Seminare müssen sich um Unterkunft und Verpflegung selbst kümmern. Bei den Grundkursen übernehmen wir auf Wunsch die Organisation und Buchung der Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück, falls unsere Hotelkontingente noch nicht ausgeschöpft sind. Mitglieder der ABP-Trägerverbände können eine Ermäßigung der Kursgebühren beantragen. In diesem Fall reduzieren sich die Gebühren für die Grundkurse Zeitung, Zeitschrift und Allgemein von € 680 auf € 545.

### **Aufnahmebedingungen**

Die Kurse und Seminare der ABP sind nicht für den Berufseinstieg geeignet, journalistische Grundkenntnisse werden vorausgesetzt. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen die Zulassung zu verweigern. Die Grundkurse sind für Volontäre, Seiteneinsteiger und freie Journalisten des jeweiligen Mediums konzipiert.

### **Detailinformationen**

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne ausführliche Informationsblätter zu unseren Angeboten zu. Oder informieren Sie sich über unsere Webseite: [www.a-b-p.de](http://www.a-b-p.de)

## ABP-REPORTAGEPREIS

### „Wo die Sackpfeife geblasen wird“

Wir vergeben jedes Jahr den Preis für die beste Reportage aus einem ABP-Seminar oder Grundkurs. Gewonnen haben bereits Texte über mürrische Kohlefahrer, gebeutelte Hartz-IV-Empfänger oder schwitzende Reporter bei der Selbst-Erfahrungs-Gymnastik. Dafür gibt es 500 Euro und die Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung resp. dem Münchner Merkur. Viel Geld, viel Spaß für den Gewinner. Und bei der Preisverleihung Essen und Trinken für alle. Ob mit oder ohne Sackpfeife.

Termin

Samstag, 24. April 2010

## ABP-FEATUREPREIS

### „Wo die Platine gelötet wird“

2010 vergeben wir erstmals diesen Preis für das beste Feature des Jahres aus einem ABP-Seminar oder Grundkurs. Wir freuen uns auf Hedge-Fonds-Hintergrundgeschichten, Schweißnahtstories und Features von Ferrariveredlern. Und Sie sich auf 500 Euro plus Abdruck in einer Zeitschrift. Auch hier gilt: Viel Geld, viel Spaß für den Gewinner. Und bei der Preisverleihung Essen und Trinken für alle. Auf Platinen serviert.

Termin

Samstag, 24. April 2010

## Print

---

### Grundkurs I Zeitung

#### „Lass jucken, Volo!“

Der Klassiker. Der Königskurs. Hier werden Antworten gegeben. Auf das, was wichtig ist. Auf die Probleme in Nachricht oder Reportage, Interview oder Presserecht, beim Flächennutzungs- oder Rechercheplan, Crossmedia oder der Sprache im Journalismus. Wir leiten an, Sie setzen um - Ratzbumm. So kommt Kompetenz auf. Unsicherheit war gestern - heute ist Grundkurs.

Teilnehmer: 16

Kursgebühr € 680. Inklusive U/F € 1450

\*) Für den Grundkurs Nr. 10-057 können wir leider keine U/F anbieten.

Nr. 10-005	18.01. – 29.01.2010	München
Nr. 10-028	01.03. – 12.03.2010	Kulmbach
Nr. 10-057	19.04. – 30.04.2010	München *)
Nr. 10-098	12.07. – 23.07.2010	München
Nr. 10-140	04.10. – 15.10.2010	München

### Grundkurs II Zeitung

#### „Auf Schloss Schreib klappern die Tasten“

Hau rein, Hein. Mit unserem Aufbaumenü vom verkannten Entlein zum schönsten Schwan der Redaktion. Rundet den ersten Kurs ab, ohne Ihnen die Kanten und Ecken zu nehmen. Wir setzen den Feinschliff – bei Sportjournalismus oder Feuilleton, Kommentar oder Layout. Und nicht nur beim Redigieren heißt es: Blas in die Tute, Ute.

Teilnehmer: 16

Kursgebühr € 680. Inklusive U/F € 1450

Nr. 10-011	01.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-106	26.07. – 06.08.2010	München
Nr. 10-149	18.10. – 29.10.2010	Kulmbach
Nr. 10-172	22.11. – 03.12.2010	München

### Grundkurs I Zeitschrift

#### „Wenn Bienchen den Stachel löckt“

Selbst die verschreckteste Volontärshummel von Publikums-, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften bekommt hier die volle Bestäubung in Sachen Journalismus – mit dem Gelée Royale aus Spracharbeit und Interview, Recherchestrategien und Reportage. Wir machen Sie zum dicksten Brummer in Ihrer Redaktion. Und die schiefen Bilder treiben wir Ihnen auch aus. Damit Sie morgen wieder kraftvoll zustechen können.

Teilnehmer: 16

Kursgebühr € 680. Inklusive U/F € 1450

Nr. 10-003	11.01. – 22.01.2010	München
Nr. 10-027	01.03. – 12.03.2010	München
Nr. 10-052	12.04. – 23.04.2010	Kulmbach
Nr. 10-079	07.06. – 18.06.2010	München
Nr. 10-109	02.08. – 13.08.2010	München
Nr. 10-148	18.10. – 29.10.2010	München
Nr. 10-171	22.11. – 03.12.2010	München

### Grundkurs II Zeitschrift

#### „Gib Gummi, Gustav!“

Von der Zeitschrift „Glücksbärchi“ über „Mein Geheimnis“ bis zu „DaCabrio“ – für alle Fahrer bestens geeignet. Wir bereifen Sie neu im Magazinigen. Es geht ordentlich aufs Gaspedal, wenn Heftplanung und Feature, Kommentar, Crossmedia-Aspekte oder Layout erarbeitet werden. Das alles unter dem Motto: Ob Slicks oder mit Profil, für kleines Geld so richtig viel.

Teilnehmer: 16

Kursgebühr € 680. Inklusive U/F € 1450

Nr. 10-009	25.01. – 05.02.2010	München
Nr. 10-037	15.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-093	28.06. – 09.07.2010	München
Nr. 10-112	16.08. – 27.08.2010	München
Nr. 10-141	04.10. – 15.10.2010	München
Nr. 10-178	06.12. – 17.12.2010	München
Nr. 10-179	06.12. – 17.12.2010	Kulmbach

### Grundkurs I Allgemein

#### „Mehr recht als Knecht“

Unsere Maxime für Seiteneinsteiger, Freie, Redaktionsassistentinnen und sonstige schreiberisch Tätige am Anfang der Karriere. Hier verdienen Sie sich den journalistischen Trecker, um reiche Ernte einzufahren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie saisonunabhängig säen. Von der journalistischen Sprache über das Interview bis zur Bildauswahl - es wird der Beginn einer wunderbaren Freundschaft auf dem Bauernhof der Berichterstattung.

Teilnehmer: 16

Kursgebühr € 680. Inklusive U/F € 1450

Nr. 10-115	30.08. – 10.09.2010	München
------------	---------------------	---------

## SEMINARE

### Bewerbungsgespräch für Journalisten

#### „Ich bin so schön, ich bin so toll, ich bin das Depperl aus Tirol“

Der Personalleiter: „Wie in aller Welt kommen Sie auf die aberwitzige Idee, unsere Redaktion verstärken zu können?“ Der Bewerber, bleich wie Susi, mit Schultern auf 19.20 Uhr, bringt nur raus: „Mmhpf!“  
Warum entscheidende Situationen nicht den Profis, also uns, überlassen? Wir zeigen Ihnen, wie Sie wirklich überzeugen, erstellen mit Ihnen ein Stärken-/Schwächen-Profil, entwickeln eine Bewerbungsstrategie und lassen sie vor der Kamera Bewerbungsgespräche führen, bis Sie nur noch „Mmhpf!“ sagen können.

Teilnehmer: 6

Seminargebühr € 290 ohne U/F

Nr. 10-038	18.03. – 19.03.2010	München
------------	---------------------	---------

### Boulevardjournalismus

#### „Erste Bilder von Frank-Walter in der Gefängnisküche!“

Nicht recherchieren und deshalb kurz schreiben, viel reden und wenig wissen: Vorurteile gegenüber dem Boulevard gibt es viele. Wir zeigen Ihnen, warum dieser Journalismus so gut beim Leser ankommt, was man sich dort anschauen kann und wie man Themen anpackt, die Auflage machen. Dass es hier um mehr geht als um die geschlachteten Pudel der Jacob-Sisters oder die neue Boy-Group der *Hot-Hintern*. Die Zukunft, sie liegt auf der Straße.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-019	22.02. – 24.02.2010	München
------------	---------------------	---------

### Bücher schreiben - Belletristik I + II

#### „Schwäne trunken von Mondlichtfluten“

Sie träumen davon, fern vom Tagesgeschäft endlich einmal Prosa oder Poesie in Stein zu meißeln? Dann kommen Sie zu uns. Sie erfahren alles Wesentliche, wenn es darum geht, wie und womit in die Literatur zu finden. Nicht theoretisierend, sondern konkretisierend. Mit Figuren- und Plotentwicklung, mit Setting und rotem Faden. Plus: Sie reichen Ihre Buchidee ein. Wir sagen Ihnen, was man daraus machen kann. Zur Not auch trunkenene Schwäne.

Teil I + II sind nur zusammen buchbar.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr gesamt € 580 ohne U/F

Nr. 10-039	Teil I	20.03. – 21.03.2010	München
Nr. 10-129	Teil II	25.09. – 26.09.2010	München

### Bücher schreiben – Sachbuch I + II

#### „Der libysche Dattelschüttler im Laufe der Jahrhunderte“

Der 96ste Historischschinken, gut abgehangen und mit viel schreiberischem Fettrand? Warum Sie sich solche Ideen schenken können, sagen wir Ihnen. Und wir sagen Ihnen auch, was Sie sich nicht schenken sollten. Die Nummer für Menschen, die es gerne länger mögen. Sie reichen Ihr Exposé ein, wir erarbeiten mit Ihnen den Schliff zum Feinen, erstellen ein strukturiertes Inhaltsverzeichnis und gehen erste Kapitel mit Ihnen an. Mehr saftige Schinken braucht die Welt.

Teil I + II sind nur zusammen buchbar.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr gesamt € 580 ohne U/F

Nr. 10-086	Teil I	19.06. – 20.06.2010	München
Nr. 10-154	Teil II	30.10. – 31.10.2010	München

### Bücher schreiben – Verlagsuche

#### „Das machen wir“

Und das hoffen wir. Wenn Sie bei uns gewesen sind, Ihre Buchidee vorgestellt und wir Ihnen ein paar Takte darüber gesagt haben, wie die Verkaufsargumente dafür lauten könnten, wie im Einzelnen Exposé und Manuskriptmarketing gehäkelt sein sollten, was an verlagsinternen Entscheidungen normalerweise läuft, warum Absagen nicht weh tun oder wie Sie an einen geeigneten Literaturagenten kommen. Das alles getreu dem olympischen Motto der ABP: Erst machen, dann hoffen, dann siegen.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 145 ohne U/F

Nr. 10-169	22.11.2010	München
------------	------------	---------

### Crossmedia für Fachzeitschriften

#### „Der Außenrüttler im Bilderklickrätsel“

Rütteln Sie sich und Ihre Fachzeitschrift crossmedial wach. Wir zeigen, wer die Guten sind, also die Konzepte, und wieso sie das sind. Wo der Mehrwert für Leser, Nutzer und Redaktion schlummert. Wo genau die Erfolge aus Crossmedia zu holen sind. Wo es sinnvoll ist, den Nutzer zu integrieren. Und wo nicht. Falls Ihnen im Übrigen unklar sein sollte, was ein Außenrüttler genau macht: auch das sagen wir Ihnen. Versprochen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-107	29.07. – 30.07.2010	München
------------	---------------------	---------

### Editorial

#### „Mein Gott, bin ich gut!“

Editorials haben bisweilen die Leichtigkeit von Betonmischern, mit denen sich der Chefredakteur schreiberisch als staatstragender Wirrkopf entpuppt. Damit machen wir Schluss. Sie lernen alles über Leser-Blatt-Bindung mittels Editorial, alles über Struktur und Sprache. Sie lernen, ein Editorial zu komponieren, das den Leser ins Heft zieht und nicht abschreckt. Das zu Recht vorne steht und qualitativ nicht hinter dem Kreuzworträtsel kommen sollte. Das Editorial müssen Sie können. Schließlich wollen Sie doch auch einmal staatstragender Wirrkopf werden, nicht?

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 200 ohne U/F

Nr. 10-073	20.05. – 21.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Erzählender Journalismus

#### „Er schmeichelte ihr mit der Stimme eines alten Schabrackentapirs“

Wenn Sie zu einem Erzählton von derart lyrischer Kraft neigen, dann sollten Sie umdenken. Mit uns. Denn das Narrative in Reportagen und Features ist einer der wesentlichen Gründe, warum diese Textsorten so gerne gelesen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie kraftvoller, weil erzählerischer werden, wie Sie Szenen entwerfen, von der Routine wegkommen, den rechten Protagonisten finden oder was Sie strukturell von Hollywood lernen können. Das Problem mit dem Schabrackentapir lösen wir ein ander Mal.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-127 22.09. – 24.09.2010

München

### Essay

#### **„Ich denke, die Antwort auf Stützstrümpfe wäre die Agonie des Seins“**

Der Essayist will sich einfühlsam reflexiv mit dem Alltag der Generation 70 Plus auseinandersetzen, setzt sich aber bloß in die Schusslinie eines Graukopfreiher-Geschwaders. Essays sind nicht mehr die Spielwiese der im Metaphysischen Gründelnden, heute wird seziert statt sinniert.

Lernen Sie, welche Themen sich für diese Stilform eignen und wie Sie Ihre Meinung abgeben, ohne Mittelpunkt der Geschichte zu sein. Lassen Sie Wissenschaft, Denken und Alltag so zusammenfließen, dass eine nachvollziehbare Geschichte entsteht. Und wenn Sie Ihre Antwort auf Stützstrümpfe dennoch kundtun wollen, besuchen Sie uns doch zum Thema Glosse. Man dankt.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-167 17.11. – 19.11.2010

München

### Feature

#### **„Das ist der Peter. Und der zeigt Euch seine Sauna.“**

Damit Ihr Text beim Lesen nicht bröseln vor lauter Trockenheit sollten Sie öfter mal zum staubfreien Feature greifen. Gerade bei Themen aus Wissenschaft, Medizin und Technik, gerade in Zeitschriften und Zeitungen. Wir sagen Ihnen, wie das geht. Und Sie zeigen uns, wie Sie das umsetzen. In Sprache und Struktur, Recherche und Aufbau. Stark, flockig, kompetent - und garantiert frisch. Auch, weil Sauna verdammt nah an Fauna ist.

Das beste Feature wird mit dem ABP-Featurepreis prämiert.

Die Veranstaltung läuft ganztägig über 6 Tage (Montag bis Samstag).

Das Seminar ist nicht für Anfänger geeignet.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 480 ohne U/F

Nr. 10-036 15.03. – 20.03.2010

München

Nr. 10-126 20.09. – 25.09.2010

München

### Der Gerichts- und Polizeireporter

#### **„CSI:Hasenberg!“**

Raub, Mord, Vergewaltigung, Diebstahl, Betrug: Abgründe tun sich auf.

Und Sie sind mit dabei, im Gerichtssaal, auf der Wache. Schreiben es auf. Bringen es auf den Punkt. Menschlich und sachlich. Hart, aber

gerecht. Wir sind ja nicht beim Seniorennachmittag, obwohl auch da

Gesetzeslose wüten können. Denn erinnern Sie sich: Staatsanwälte

küsst man nicht. Oder nur, wenn es den Ermittlungen dient.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-026 01.03. – 03.03.2010

München

### Der Gesellschaftsreporter

#### **„Mir san oiwei im Oanser“**

Vergessen Sie es. In diesem Seminar geht es darum, was

Gesellschaftsreporter wirklich tun. Und wie Sie das am geschicktesten

anstellen sollten. Welche Themen den Boulevard-Leser wirklich

interessieren, wie Sie an die Telefonnummer von Robbie Williams

kommen oder welche Blutgruppe der Chihuahua von Paris Hilton hat.

Hart ran an die Promis, weich ran an die Texte.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-029	04.03. – 05.03.2010	München
------------	---------------------	---------

### Glosse

#### „Härrlich widdzisch!“

„Und zum Schluss noch der Brüller: Kommt n'Baum zum Hautarzt...“  
Derart heiter sein zu wollen - das geht gar nicht. Lernen Sie bei uns, wie Sie Themen auf die Schippe nehmen, ohne gekünstelt zu wirken. Wie Sie den Leser zum Lachen bringen, ohne Blondinenwitze auspacken. Mit uns setzen Sie Pointen, die zünden. Und schreiben lapidar, ohne Wichtiges auszulassen. Übrigens: Der mit dem Baum und dem Hautarzt ist wirklich nicht schlecht...

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-075	25.05. – 27.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Interview

#### „Schwester, machen Sie die Instrumente fertig!“

Nie wieder eine Plattform für Menschen mit Logorrhoe oder Lobbyistenlaberitis. Seien Sie Dr. Captain Hook, der durch das Nachhaken seinen Interviewpartner Dinge sagen lässt, die der eigentlich nicht verraten wollte. Vorbereitung, Fragetechnik, Interviewziel - Sie werden es beherrschen wie eine Mund-zu-Mund-Beatmung. Für die Analyse halten Sie Ihr Gesicht in die Kamera. Und die Laberitis Ihres Interviewpartners druckfertig zu verarzten, das lernen Sie auch noch. Doktor der Doppelfragen in fünf Tagen - so günstig und ganz ohne Pfuschi.

Teilnehmer: 9

Seminargebühr € 400 ohne U/F

Nr. 10-015	08.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-078	07.06. – 11.06.2010	München
Nr. 10-121	13.09. – 17.09.2010	München

### Strategien und Psychologie der Interviewführung

#### „Warum schauen Sie denn so?“

Kaum hat das Interview begonnen, sabbelt Ihnen der Interviewgast auch schon eine Klinke an die Backe. Oder, noch schlimmer, bringt keinen Ton raus und sitzt da wie ein Brückenpfeiler. Diese Probleme führen Sie zu uns. Wir zeigen Ihnen, wie Sie auf den Interviewgast wirken, warum Ihre Fragen dorthin führen, wo Sie (nicht) hinwollen und was Körpersprache, Gestik und Mimik beim anderen auslösen. Psychologie heißt auch schweigen können. Wer will schon eine Klinke an der Backe?

Das Seminar ist nicht für Anfänger geeignet.

Teilnehmer: 9

Seminargebühr € 600 ohne U/F

Nr. 10-162	08.11. – 12.11.2010	München
------------	---------------------	---------

### Kommentar und Leitartikel

#### „Abzuwarten bleibt,...“

...ob Sie sich nicht mit ähnlichen Stolperfallen des Floskulösen die Kugel geben. Oder umständlich herumfaseln. Das soll Ihnen fortan nicht mehr passieren. Denn in diesem Seminar wird scharf geschossen. Mit harter Sprache und noch härteren Argumenten. Wir statten Sie aus mit der Munition für klein- und großkalibrige Kommentare. Und demonstrieren, wie Sie ein Thema per Leitartikel erlegen. Das Weidmanns Heil des Meinungsbeitrags.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

**Kreatives Schreiben – Zeitschrift I****„Wenn der Kompressor zweimal klingelt“**

Themen so lebendig wie ein Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: Der Alltag in Zeitschriften? Wir leiten Sie an, Sachthemen kreativ anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das Ende reglementierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie sich selbst. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

Das Seminar ist nicht für Anfänger geeignet.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-004	18.01. – 20.01.2010	München
Nr. 10-055	19.04. – 21.04.2010	München
Nr. 10-108	02.08. – 04.08.2010	München

**Kreatives Schreiben – Zeitschrift II****„Vom kraftlosen Phrasenschmied“**

Ihre Ideen und Ihre Inspiration sind ein Schwimmbad, in dem Sie entspannt Ihre Kreise ziehen. Die Perfektionierung. Der Aufbaukurs für alle kreativ Schreibenden. Mit Übungen und Techniken zum eigentlichen, authentischen Umgang mit Sprache. Von der Bisoziation über Osborn bis zur Methode 6-3-5. Und besonderer Konzentration auf größere Textsorten wie Porträt und Reportage. Nehmen Sie einen tiefen Schöpfer aus dem Brunnen Ihrer Kreativität. Und erfrischen Sie Ihre Leser. Zur Not können Sie die auch nass machen.

Vorausgesetzt ist die Teilnahme an einem Kreativ-Seminar I.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-165	15.11. – 16.11.2010	München
------------	---------------------	---------

**Kreatives Schreiben – Zeitung I****„Wie bei Hermann Löns im Rucksack“**

Sie haben alles schon hundert Mal gesagt, geschrieben? Das neue Bild wird nur noch schräg? Ihre Textstrukturen sind ein verqueres Chaos? Ergründen Sie die bislang verschlossenen Hallen Ihrer Kreativität.

Wandeln Sie entlang der Säulen Ihres Stils. Erkennen Sie: Kunst kommt von Können und nicht von Wollen. Sonst müsste es Wunst heißen.

Das Seminar ist nicht für Anfänger geeignet.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-013	08.02. – 10.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-131	27.09. – 29.09.2010	München

**Kreatives Schreiben – Zeitung II****„500 Volt im Arm und noch immer kein Licht in der Birne“**

Das können wir ändern. Wir bringen Lux in die kreative Düsternis. Verbannen Sie mit uns Floskeln und Sprachmüll aus Ihren Texten. Setzen Sie der Gravität ein Ende. Es gibt nur einen Weg zu gutem Stil: Ihre Kreativität. Und wir haben Methoden, sie ans Licht zu fördern. Denn: Sie können ja den Interkostalraum nicht transpiratorisch nutzen, pardon: Sie können es sich ja nicht aus den Rippen schwitzen.

Vorausgesetzt ist die Teilnahme an einem Kreativ-Seminar I.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-176	02.12. – 03.12.2010	München
------------	---------------------	---------

## Lokaljournalismus

### „Jo, wos is denn des?“

Im Gemeinderat das Bäumchen brennt, der Schreiber endlich Namen nennt ... Sie sind es, die sagen, wie es sich wirklich verhält, mit Bauplanung, kommunalem Haushalt, City-Management oder Krankenhausfinanzierung. Oder dass die Kultur nicht nur am Broadway zu Hause ist. Sie zeigen, was den Landrat vom Landwirt trennt. Ein Muss für den Lokaljournalisten.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-063	03.05. – 07.05.2010	München
------------	---------------------	---------

## Lokaljournalismus – Crossmedial

### „Bauer Hein sein schönsten Schwein verlosen wir im Netz!“

Eindeutig, zweideutig, crossmedial. Ab jetzt heißt es mehrgleisig denken: Bauer Hein baut Möhrchen, Tomaten und Erbsen an? Dann lassen Sie ihn doch auf Ihrer Internetseite beschreiben, welches Gemüse wie am saftigsten wird. Oder hat Bauer Hein vielleicht ein störrisches Schwein? Dann zeigen Sie als Hörfunkmoderator doch die Bilder zum Aufprallgeräusch noch einmal im Podcast. Wir lassen Sie die Geschichten hinter Ihren Geschichten sehen – sogar im Lokalen. Und wenn Ihnen wirklich gar nichts mehr einfällt, dann verlosen Sie eben Ferkel. Einzeln oder in der Horde.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-033	11.03. – 12.03.2010	München
------------	---------------------	---------

## Lokaljournalismus – Themenfindung

### „ZEN – Zurücksinken, Einschlafen, Nach hinten kippen“

Sie können die Uhr danach stellen, welche Themen jahraus, jahrein auf Sie zukommen? Sie haben das Gefühl, in Ihrem Landkreis passiert nicht mehr viel, außer, dass ab und an eine Fuhre Holz vom Laster fällt und ansonsten das Gras gut wächst? Höchste Zeit für uns. Sie lernen, wie man locker neue Geschichten findet und verkauft, wie man Pflicht-Themen kreativ und aus einer anderen Perspektive angeht oder Bundesthemen lokal herunterbricht. Lassen Sie das Gras ruhig wachsen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-160	08.11. – 09.11.2010	München
------------	---------------------	---------

## Musikjournalismus und Musikkritik

### „Bester im Budapester Blasorchester“

Manche Feuilletons ähneln einem Rezensionsfriedhof, den die Totengräber der Redaktion täglich vertiefen. Manche Autoren wissen nicht, was sie von einem Konzert halten sollen und warum; können sich zu keiner Meinung entscheiden und verdicken dies mit Floskeln wie "stimmungsvolle Ballade" oder "messerscharfer Bläsersatz". Wir zeigen, wie es anders geht, worauf Sie achten sollten. Zeigen, wie kreatives Schreiben aus dem bloßen Höreindruck möglich ist. Und verorten die Musikkritik in ihren Darstellungsformen. Danach soll die Floskeltrompete auf immer schweigen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-067	10.05. – 12.05.2010	München
------------	---------------------	---------

## Nachricht und Bericht

### „Staublung des Schreibens“

Weil sie so bröseln, sind viele Nachrichten und Berichte ungenießbar. Wir zeigen, woran das liegt und wie hier Abhilfe zu schaffen ist. Mit Nachrichtenauswahl und Themenfindung, hierarchischem Aufbau, fünf bis sieben Wehs, bunten Berichten oder Leadsätzen. Husten Sie ab und fördern Sie Diamanten aus dem Bergwerk des Journalismus.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-016	17.02. – 19.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-095	05.07. – 07.07.2010	München

## Newsdesk

### „Und sie blicken stumm, auf dem ganzen Tisch herum“

Der Segen des journalistischen Blattmachens kommt, wie so vieles, aus den USA. Und verursacht in deutschen Redaktionen bisweilen bekleidetes Entsetzen. Redakteure zittern wie Hasen bei diesem Begriff. Fühlen sich beobachtet und bevormundet. Das muss nicht sein. Wir nehmen Ihnen die Ängste, zeigen Ziele und Vorteile des Newsdesks, analysieren Organisationsformen und Modelle und verdeutlichen das Ganze an Beispielen. Da tanzt die Flasche mit dem Quasselwasser auf dem Tisch.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-006	21.01. – 22.01.2010	München
------------	---------------------	---------

## Porträt

### „Ihre Frisur erinnert an eine explodierte Negerhütte“

Wenn Sie dazu neigen, bei Personenbeschreibungen ähnlich zartfühlend zu formulieren: Kommen Sie zu uns. Wir zeigen Ihnen, warum Texte über Menschen so leserfreundlich sind, wie Sie es schaffen, Porträts so zu verfassen, dass dem Leser ein Bild vor dem inneren Auge entsteht und der Porträtierte sich wiedererkennt. Da kommt Sicherheit auf. Und Kriterien wie Spezifika, Sprache und Struktur von Porträts setzen wir auch noch drauf, auf die Schreibhütte. Und wenn die Frisur tatsächlich so aussieht wie der Kral eines maximal pigmentierten – dann schreiben Sie es in Gottes Namen!

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-101	19.07. – 23.07.2010	München
------------	---------------------	---------

## Presserecht und Medienethik

### „Matt Damon ist ein halbes Hähnchen“

Werden Sie nicht zum Liebling Ihres Anwalts. Wir helfen Ihnen dabei. Unterlassung, Widerruf, Gegendarstellung, Schadenersatz: Wir zeigen, wie Sie das verhindern und wo die presserechtlichen Stolperdrähte sind. Und erläutern, was es mit der Auskunftspflicht der Behörden und dem Urheberrecht auf sich hat. ABP ist Anwalts Liebling nicht.

Teilnehmer: 16

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-054	15.04. – 16.04.2010	München
Nr. 10-136	30.09. – 01.10.2010	München

## Recherche

### „Ja, was haben wir denn daaa?“

Recherche leicht gemacht, aber nicht light. Hier erfahren Sie alles, was erforderlich ist, eine diffizile Angelegenheit ans Licht zu bringen und wasserdicht zu machen. Von den Vorarbeiten über den Rechercheplan bis zur Strategie. Recherchieren Sie. Wir helfen Ihnen dabei.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-105	26.07. – 30.07.2010	München
------------	---------------------	---------

## Investigative Recherche

### „Wie die Trüffelschweine“

Sie wird höchst geschätzt, was daran liegt, dass sie immer seltener stattfindet: die investigative Recherche. Lassen Sie sich zeigen, woran das liegt. Wir sprechen über Korruption und das große Schweigen in den Unternehmen, erörtern die Top-Ten der vernachlässigten Themen und geben jede Menge Tipps, wie Sie an diskrete Informationen gelangen. Unter uns gesagt.

Der vorherige Besuch eines Recherche-Seminars wird dringend empfohlen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-155	02.11. – 03.11.2010	München
------------	---------------------	---------

## Redigieren - Zeitschrift

### „Immer locker von hinten streichen“

Das Redigieren, eine Arbeit wie Schafe hüten: einsam, beschwerlich und dunkel. Der perfekte Redigateur verwandelt Texte in funkelnde Kleinodien, wo nicht einmal der Autor selbst merkt, dass 50 Zeilen weggefallen sind. Wir zeigen Ihnen, wie Sie dahin kommen.

Strukturiert, detailliert, nachvollziehbar. Lernen Sie, wie Sie Texte polieren und nicht zerkratzen. Und im Übrigen: Schafe hüten ist nicht das Schlechteste.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-040	22.03. – 24.03.2010	München
Nr. 10-100	19.07. – 21.07.2010	München
Nr. 10-174	29.11. – 01.12.2010	München

## Redigieren - Zeitung

### „Und weg!“

Wie bei den Zeitschriften, so bei den Zeitungen. Qualität kann so einfach sein. Kommt Qualität eigentlich von Qual?

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-090	23.06. – 25.06.2010	München
Nr. 10-170	22.11. – 24.11.2010	Kulmbach

## Reisejournalismus mit Recherche

### „Pack die Laberhose ein“

In vielen Reisetexten herrscht die Floskelspringflut. Wir zeigen, wie Sie Ihre Texte trockenlegen. Nie wieder atemberaubende Anblicke, schneeweißer Sand oder pittoreske Fischerdörfer. Und: Wenn Sie mehr als die Temperatur im Hotelpool recherchieren wollen, Ihre Leser mehr als die Konsistenz der Pizza Contaminata im Restaurant mit Meerblick interessiert, wenn Ihnen schon beim Namen „Pressereise“ mehrere Gliedmaßen einschlafen, dann buchen Sie dieses Seminar. All inclusive, garantiert.

Teilnehmer: 12  
Seminargebühr € 400 inklusive Unterkunft

Nr. 10-152	25.10. – 29.10.2010	Ausland
------------	---------------------	---------

### Reportage

#### „Wo die Luft dünn wird“

Erklimmen Sie den Eiger des journalistischen Erzählens. Die drei Zinnen aus Recherche, Reportage und Schreiben. Zuzüglich Struktur und Sprache. Dann steigen Sie in die Wand; als schreiberisches Steigeisen, aber ohne Seil und Haken. Mit einer Reportage, die ihren Namen verdient. Spannend, aktuell, hintergründig. Bergsteigen war gestern. Nehmen Sie dem Leser den Atem.

Die beste Reportage wird mit dem ABP-Reportagepreis prämiert.  
Das Seminar läuft ganztägig über 6 Tage (Montag bis Samstag).

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 480 ohne U/F

Nr. 10-084	14.06. – 19.06.2010	München
Nr. 10-139	04.10. – 09.10.2010	München

### Reportage I + II

#### „150 Gramm von der groben Fetten, bitte!“

Sie hätten es gerne in Scheiben? Nur zu. Das Block-Seminar: drei Tage Einführung, Struktur- und Personenplanung, dann zwölf Wochen Zeit für das Recherchieren und Schreiben, dann zurück zu uns, drei Tage Besprechung, Analyse und Redigieren der Reportagen. Gleicher Spaß, bloß nicht so geballt.

Die beste Reportage wird mit dem ABP-Reportagepreis prämiert.  
Das Seminar läuft aufgeteilt über 6 Tage.

Teil I + II sind nur zusammen buchbar.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr gesamt € 480 ohne U/F

Nr. 10-017	Teil I	12.04. – 14.04.2010	München
Nr. 10-050	Teil II	14.07. – 16.07.2010	München

### Rezension und Literaturjournalismus

#### „Heiliger St. Benedikt...“

„...schon auf Seite 2 bin ich weggenickt.“ Auch wenn der Text zum Gähnen war – Ihre Kritik wird es nach diesem Seminar nicht mehr sein. Bei uns erfahren Sie alles über die Rolle des Buchkritikers, die Position der Rezension im Kulturjournalismus und dessen neue Entwicklungen, seien es Hörbücher oder Blogs. Zudem: Die sprachlichen Elemente einer Buchrezension, die größten Hürden beim Kritisieren und wie Autorenporträts zu schreiben sind. Hart, klar, zupackend. Wegnicken können Sie woanders. Zum Beispiel auf Seite 2.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-156	02.11. – 03.11.2010	München
------------	---------------------	---------

### Schnellesen für Journalisten

#### „Humpfdadumpfdaduffz“

Nach 160 Beats per Minute kommt jetzt das Fünffache mit 800 Words per Minute. Mit uns. Und Dreipunkttechnik, Zwei-Zeilen-Curve oder Schleifenspur. Nehmen sie den mitfahrenden Finger von der Zeile und hauen sie rein. Aber Zackizacki und humpfdadiduffz.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 100 ohne U/F

Nr. 10-031	08.03.2010	München
------------	------------	---------

## Sportbericht

### „Flanken der Floskel“

„Dem Spiel hätte ein Tor gut getan, die Mannschaften trennten sich schieblich friedlich und das nächste Spiel ist immer das schwerste.“ Ihr Bericht über das Südderby hat die Atemlosigkeit der Eckfahne. Nur weil Ihnen nachrichtliche Strukturen vorgegeben sind, heißt das nicht, dass es nicht spannend werden kann. Wir zeigen Ihnen die Sonderformen des nachrichtlichen Schreibens und was Sie vom Boulevardjournalismus lernen können. Den Unterschied zwischen Nachricht und Bericht sowie sinnvolle Schwerpunkte. Bisher sind Sie der Chronologie hinterhergejagt? Ab heute wird verwandelt. Ohne Konjunktive und Substantivierungen, dafür mit konkreter Sprache und treffendem Lead.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-035	15.03. – 17.03.2010	Kulmbach
------------	---------------------	----------

## Sportreportage

### „Metze und Merte - Backenhörnchen ohne Bollwerk“

Der Infantilismus in Sportreportagen grassiert gerne dann, wenn Sie ein müdes 0:0 haben und sich doch schreiberisch etwas aus den Fingern saugen müssen. Schluss damit. Lernen Sie, die Geschichte hinter dem nackten Spielbericht zu sehen, lernen Sie, Ihre Texte mit Substanz zu füllen. Sie legen die Dramaturgie fest, knüpfen den roten Faden - auch in längeren Reportagen - schreiben Sportlerporträts oder kommentieren dicke Beine und dünne Leistungen. Denn im Sport wie im Leben gilt: Mitten rein statt voll vorbei.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-008	25.01. – 29.01.2010	München
------------	---------------------	---------

## Technikjournalismus

### „Der Rauchgasaustreiber ist sorptionskältetechnisch im hydrogenetischen Bereich angesiedelt“

Um solche Sätze zu erklären, dafür haben Sie keine Zeit. Sie müssen die langen Leitungen kappen, um den Leser in Hochspannung zu versetzen. Und wir zeigen Ihnen, ob Sie das Messer besser am roten oder am blauen Draht ansetzen. Zeigen Ihnen, wie Technikthemen erkannt, umgesetzt und verkauft werden. Lernen Sie herauszufinden, wo die Teilchen kreisen und der Bunsen brennt. McGyver hätte aus nem Rauchgasaustreiber schließlich auch einen Hubschrauber bauen können.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 280 ohne U/F

Nr. 10-097	12.07. – 15.07.2010	München
------------	---------------------	---------

## Theater-, Fernseh- und Filmkritik

### „Der Diskus - Geworfenheit im Existenziellen“

Ähnliches hat der Kulturteil immer wieder zu bieten, verbrochen von Halbintellektuellen mit drei Semestern Romanistik und Hornbrille. Wir demonstrieren, wie es anders geht, wie es eigentlich geht. Wie das Feuilleton funktioniert, wie Film-, Fernseh- und Theaterkritiken aufgebaut sein müssen, welche sprachlichen Klopfer man meiden sollte. Und Sie setzen es um. Konkret, szenisch, nachvollziehbar. Am Ende werden Sie ausatmen und sagen: „Existenziell gut.“

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-181	13.12. – 17.12.2010	München
------------	---------------------	---------

## Themenfindung

### „Ich glaub, ich muss gähnen!“

Ihnen fällt nichts mehr ein zum 38. Sommerloch oder der 26. Treibjagd der Schürzenjäger oder zum Schulanfang in Hinterpfuideifi oder der 96. Wahl der Miss Tittmoning, oder, oder, oder. Uns schon. Lassen Sie sich überraschen und warten wir gemeinsam auf dieses Seminar.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 160 ohne U/F

Nr. 10-049	08.04. – 09.04.2010	München
------------	---------------------	---------

## Titel, Untertitel, BU - Zeitung

### „Wie bei Woolwörs!“

Überschriften, Vorspanne, Motti und Bildunterschriften: Die Verkäufe Ihrer Texte. Wenn sie am Beginn den Leser nicht packen, tun Sie es nicht mehr. Verkaufen Sie Ihren Text, preisen sie ihn an, verhökern Sie ihn, seien Sie der Master des journalistischen Grabbeltischs. Mit der geballten Spannkraft der Kreativität zeigen wir Ihnen, wie Ihre Überschriften zum Schaufenster werden, in dem nicht nur drei Paar alte Socken rumlümmeln, obwohl im Text fünf Stockwerke voller toller Dinge warten. Wir sind doch nicht im Ramschladen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-024	25.02. – 26.02.2010	München
------------	---------------------	---------

## Titel, Vorspann, BU - Zeitschrift

### „Die Bulimie: Gekotzt wird später“

Lassen Sie es so weit nicht kommen. Wie bei der Zeitung, so bei der Zeitschrift. Titeln Sie frisch, schnitzen Sie Bildunterschriften, wo eine Kante im Kopf bleibt und zerren Sie mit Ihren Vorspannen den Leser unwiederbringlich in den Text. Soll er doch vor lauter Spannung das Essen einstellen.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 140 ohne U/F

Nr. 10-030	04.03. – 05.03.2010	München
Nr. 10-113	19.08. – 20.08.2010	München

## Umweltjournalismus

### „Karl der Käfer wurde nicht gefragt“

Wir schon. Und wir antworten. Etwa, wie Umweltthemen aus ihrem grünen Ghetto geholt werden können. Wie globale Erwärmung und saurer Regen so niederprasseln und aufbereitet werden, dass sie die Menschen aus ihrer „Ich-trenn-noch-nich-mal-Glas-Lethargie“ reißen. Wie Sie Themen finden und recherchieren, die sich verkaufen lassen. Damit nicht nur Karl der Käfer zu seinem Recht kommt.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 210 ohne U/F

Nr. 10-070	17.05. – 19.05.2010	München
------------	---------------------	---------

## Wirtschaftsjournalismus

### „Die nackten Zahlen“

Wenn bei der Bilanzpressekonferenz die Schnittchen besonders lecker sind und der Pressemappe ein adrettes Poloshirt in Matrosenmuster beiliegt, dann übersieht man gerne das Eine oder Andere. Nicht mit uns. Sie lernen, Unternehmensberichte auf ihre Schwachstellen abzuklopfen, geschönte Statistiken zu entlarven, Krisen zu interpretieren und das Ganze leserfreundlich aufzubereiten. Am besten als

Wirtschaftsreportage. Damit nicht nur die Zahlen nackt sind.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 400 ohne U/F

Nr. 10-060	26.04. – 30.04.2010	München
Nr. 10-144	11.10. – 15.10.2010	München

### Die Wissenschaftsreportage

#### „Der Lappentaucher ist ein possierliches Tierchen“

Und sein Entdecker auch. Ob Portrait, Feature oder Reportage – wir bereiten Ihr wissenschaftliches Thema so auf, dass der Leser das Ende Ihres Textes mit Lust erreicht. Zeigen, wie und wann welche Textsorte greift. Nicht gequält, sondern gewählt, mit vielen, gut recherchierten Informationen im Kopf. Lernen Sie, was wirklich aufgenommen wird und was Sie weglassen sollten. Zeigen Sie Ihren Lesern, wo der Taucher die Lappen trägt und machen Sie deutlich, warum er das wissen sollte. Sonst hält er Sie am Ende auch für ein possierliches Tierchen.

Das Seminar läuft ganztägig über 6 Tage (Montag bis Samstag).

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 480 ohne U/F

Nr. 10-153	25.10. – 30.10.2010	München
------------	---------------------	---------

### Zeitschriftenlayout

#### „Dickes Foto, dünner Text“

Der Layouter schläft mal wieder oder macht einen auf Willi Wichtig? Kein Grund zur Panik - wenn Sie bei uns waren. Das Ende der Diktatur des Layouts. Denn Sie wissen alles über Typografie, Grafiken und Farben. Sie erarbeiten die Übungen wahlweise auf Papier oder am PC; denn nur wer die klassische Methode kennt, kann auch dem Computer optimale Ergebnisse entlocken. Text und Foto sind dann wohlproportioniert.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-114	23.08. – 27.08.2010	München
------------	---------------------	---------

## Foto

---

### Die Bildredaktion

#### „Main Se doch wat mit Kreide!“

Sie müssen den Schulanfang in Taka-Tuka illustrieren und außer einer unscharfen Kokoshütte als Punkt in der Ferne irgendwo links unten ist nicht viel in ihrem Archiv. Jetzt heißt es Hilfe holen. Und zwar bei uns. Wir sagen Ihnen alles über Bildrecherche und Auswahl, Bearbeitung und Bildrechte. Stellen Ihnen vor, wie Sie Ihre Redaktion am besten organisieren, damit der Workflow nicht scheuert. Was mit Kreide können Sie immer noch machen.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 360 ohne U/F

Nr. 10-065	04.05. – 07.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Fotojournalismus

#### „Fire and Forget“

Setzen Sie diesem Prinzip ein Ende. Nach dem Seminar werden Sie nichts mehr unbewusst tun, wenn Sie selbst Bilder schießen müssen. Wir helfen mit Wahrnehmungslehre und Blickschulung, effektiv-digitalem Workflow und fotografischem Auge, zeigen die richtige Blende, den korrekten sowie den kreativen Blitz. Dann atmen wir alle kurz durch. Und schon geht es weiter mit: Bildausschnitt und -beschnitt, Vergrößern und Optimieren am Computer. Sie pixeln, rastern, basteln Fotoserien. Das Ganze mit jeder Menge Übungen, auf dem Weg zum digitalen Portfolio. Da kommt Können auch ohne Canon auf.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 450 ohne U/F

Nr. 10-042	22.03. – 26.03.2010	Kulmbach
Nr. 10-133	27.09. – 01.10.2010	München

### Fotoreportage

#### „Hier kommt der Wanderpriester“

Sie waren als Fotoreporter unterwegs auf dem Jakobsweg. In der Redaktion merken Sie: Auf den Fotos sind nur ein halber Wanderschuh, die verwaisten Schlafhallen morgens um neun und viel Strauchwüste mit diesigem Himmel zu sehen. Und als Aufmacherfoto bleibt nur ein zotteliges Etwas von hinten. Wir zeigen, wie Sie spannende Geschichten erzählen - ganz ohne Text. Vom Arbeitstitel über den Perspektivwechsel bis zum Spannungsbogen. Kunstvoll, ohne verkünstelt zu sein. Blende, Brennweiten und Bildbearbeitung müssen Ihnen bereits vertraut sein. Anders als dem Wanderpriester.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 450 ohne U/F

Nr. 10-088	21.06. – 25.06.2010	München
------------	---------------------	---------

### Porträtfotografie

#### „Sie haben da was am Mund...“

Keine Chance auf den zweiten Eindruck. Die ersten sieben Sekunden zählen. Aber sie reichen nicht, um Lesern einen ersten Eindruck von dem Menschen zu vermitteln, den Sie porträtieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie zwischen den Falten Ihres Gegenübers lesen, sein Leben studieren und es in einem einzigen Bild ausdrücken. So, dass Leser und Porträtierer dasselbe sehen – in nur sieben Sekunden. Aber den Mund sollte er sich vorher schon abwischen.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 180 ohne U/F

**Zeitungsfoto****„Ja wo denn?“**

Auf Ihren Fotos von der Eröffnung der Bausparkasse oder der Siegerehrung beim Sautrogrennen in Berglern erkennt man lediglich sieben verschwommene Schafsköpfe mit abgeschnittenen Beinen, dafür aber viel extrascharfen, bayerischen Himmel? Hier kommt der Schnellwaschgang, der das ändert. Sie lernen, Menschen anders abzulichten, den Blick für das andere Foto, den Umgang mit Prominenten und was ein „tragendes Bild“ ist - kein „schleppendes“. Da gehen Ihnen die Augen auf und über.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 270 ohne U/F

**Rhetorik****Rhetorik****„Ich bin's nur“**

Sie laufen so rot an, dass man das Licht ausmachen kann, wenn Sie zu einem Statement aufgefordert werden? Sie haben das Gefühl, nicht die richtigen Worte zu finden? Dieses Seminar hilft Ihnen, kompetent und überzeugend zu kommunizieren. Sie trainieren in Monolog wie Dialog frei zu sprechen, ohne Angst und Nervosität, kontrolliert, bündig und motivierend - bei uns mit Videoanalyse. Sie werden sehen: Das Leben ist zu überzeugend für Gelaber. Oder Schüchternheit.

Teilnehmer: 9

Seminargebühr € 360 ohne U/F

**Freie Rede und Präsentation****„Na, Du kleine Zuckerschnecke da in der ersten Reihe“**

„Bananen dabaaaai!“ Selbst ein Marktschreier würde von diesem Seminar profitieren. Um sich in der exponierten Situation des Monologs zu präsentieren und zu überzeugen, bedarf es professionellen Könnens. Das gibt es von uns. Im Rhetorik-Seminar bereits geschult, werden Ihre Fähigkeiten nun verfeinert. Mit Spontanstatements, im Umgang mit Störungen oder zielgerichteten Power-Point-Präsentationen. Sie erreichen, was Sie wollen. Sie setzen sich durch, weil auch Ihre Rede greift. Die Videokamera ist mit dabei. Aber ja.

Teilnehmer: 7

Seminargebühr € 450 ohne U/F

**Gesprächsführung****„Wie war das im Mittelteil?“**

Wenn's vorne juckt und hinten beißt, nimm' Klosterfrau Melissengeist. Für den Mittelteil gibt es uns. Und für Strategien, die Konzentration hochzuhalten und zur rechten Zeit die rechten Argumente parat zu haben. In diesem Aufbauseminar trainieren wir mit Ihnen Zielorientierung und Moderationsstrategien, aktives Zuhören und Einwandargumentation, Feedback und den Zauberanglizismus des „Getting to Yes“. Und Sie behalten den Überblick, auch im Mittelteil. Sagen Sie einfach Ja.

Wir empfehlen dringend die vorherige Teilnahme am Rhetorik-Seminar.  
Teilnehmer: 9  
Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-173	23.11. – 24.11.2010	München
------------	---------------------	---------

### Medienauftritte professionell gestalten

#### „Keine Tennissocken zur Flechtsandale“

Ein Muss für jeden, der seine Comicfigurenkrawatte für wichtiger als seine Kernbotschaften hält, der sich mit Zielsatzmethode und Interviewablauf im Studio vertraut machen, der kritische Fragen locker kontern und ansonsten die bequeme Vollgummi-Sandalette nur in der Freizeit spazieren tragen möchte. Hier werden Sie professionell poliert, äußerlich wie innerlich. Im kleinen Kreis bei großer Beratungsintensität. Da kommt Lack auf den Nagel, wenn wir Ihnen die Socken ausziehen.

Teilnehmer: 8  
Seminargebühr € 570 ohne U/F

Nr. 10-135	29.09. – 01.10.2010	München
------------	---------------------	---------

### Moderation und Diskussionsleitung

#### „Jetzt vielleicht die Dame dort hinten mit der Strickmütze?“

Ihre journalistische Moderation leidet darunter, dass Sie bei Diskussionen leicht den Faden verlieren. Im entscheidenden Moment fehlen Ihnen die richtigen Argumente. Ihre guten Ideen gehen unter, weil der Erste nicht zuhört, der Zweite alles besser weiß und der Dritte schlummert. Kennen wir. Und haben Mittel dagegen: In diesem Aufbau-seminar werden Vorgehensweisen und Moderationsstrategien trainiert. Sie behalten den Überblick. Die Dame mit der Mütze heißt übrigens Susanne.

Wir empfehlen dringend die vorherige Teilnahme am Rhetorik-Seminar.  
Teilnehmer: 9  
Seminargebühr € 360 ohne U/F

Nr. 10-094	05.07. – 07.07.2010	München
------------	---------------------	---------

### Moderieren von Veranstaltungen und auf Messen

#### „De Mess is g'läse“

So heißt es, wenn das Großmaul von der Kleinfirma den bescheidenen 5000-Leute-Vorstand - oder umgekehrt - rhetorisch über den Tisch gezogen hat. Und dazwischen und unbeachtet Sie als Moderator, mit roter Rübe, rudern den Armen und viel Handlungsbedarf. Lassen Sie es nicht so weit kommen. Wir veranschaulichen Ihnen, wie man megalomane Redner einbremst, Schweiger zum Reden bringt und eine ausgewogene Moderation mit Nutzwert hinlegt. Das gilt nicht für die Kirche.

Teilnehmer: 8  
Seminargebühr € 390 ohne U/F

Nr. 10-150	20.10. – 22.10.2010	München
------------	---------------------	---------

### Stimmbildung

#### „Wenn Möhren störend in den Föhren röhren“

Halb Deutschland schaltet weg, weil es Sie nicht versteht. Denn zu Ihrem aparten Lispeln kommt hinzu, dass alle drei Sekunden Frosch und Knödel im Hals in den Nahkampf gehen. Das klingt nicht gut, da müssen wir ran. Und das funktioniert auch. Wir trainieren Ihre Stimmbänder, verbessern Ihre Atemtechnik und üben, mit Stress und Nervosität vor dem Mikrofon umzugehen. Hinterher sollten Sie alles können – auch hochdeutsch.

Teilnehmer: 10  
Seminargebühr € 200 ohne U/F

Nr. 10-023	25.02. – 26.02.2010	München
------------	---------------------	---------

## Public Relations

### Grundkurs I Public Relations

#### „Concorde des Kommunizierens“

Widerwillig schauen die Kollegen auf Ihre Pressemitteilung, um sie dann wie der Boeing Dreamliner zu überfliegen und schließlich über Sekt und Schnittchen abzustürzen? Lassen Sie nicht zum Katastrophenflug durch Ihr Unternehmen einchecken. Bei uns lernen Sie, wie eine PM aussieht, die gelesen wird, was Corporate Identity ausmacht und wie Sie diese auch in Turbulenzen kommunizieren. Eine PK kann ein First-Class-Spaziergang über den Atlantik zwischen Ihnen und Ihren Zuhörern sein. Und wenn Ihnen doch mal ein Schwarm Vögel dazwischen kommt, haben Sie von uns längst das Zeug zum PR-Helden.

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 450. Inklusive U/F € 835

Nr. 10-010	01.02. – 05.02.2010	München
Nr. 10-072	17.05. – 21.05.2010	München
Nr. 10-147	18.10. – 22.10.2010	München
Nr. 10-175	29.11. – 03.12.2010	Kulmbach

### Grundkurs I Public Relations für Non-Profit-Organisationen

#### „Keine Kohle, aber Ärger“

Sie haben Tolles fürs Gemeinwohl anzubieten, aber keiner hört zu? Oder alles hört alles zu, weil Ihr Vereins-Obermeister gerade mit dem Dienstwagen in Südspanien rumguckt? Welche Krisen Sie auch zu bewältigen haben, wir helfen. Erfahren Sie, wie PR-Texte Überblick statt Understatement schaffen, wann eine Pressekonferenz mehr Vollkornbrot als Wellness-Toast ist, was zu tun ist, wenn es unterm Verbandsdach kriselt oder die CI des "aufrichtigsten Unternehmens der Stadt" bröckelt. Dann brauchen Sie eine PR-Strategie. Wir machen das, mit Ihnen. Und ohne Ärger.

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 450. Inklusive U/F € 835

\*) Für den Grundkurs Nr. 10-120 können wir leider keine U/F anbieten.

Nr. 10-120	13.09. – 17.09.2010	München *)
------------	---------------------	------------

### Grundkurs II Public Relations

#### „Alles meins!“

Profit kommt von Profi. Also öffnen wir unsere Schatulle und geben Ihnen ein frisches T für den PR-Alltag in die Hand. Analysieren Ihre Texte und Ihre Darstellung vor laufender Kamera, basteln am Layout Ihrer Broschüren und überprüfen Ihre Online-Strategie. Selbst wenn Sie keinen Profit brauchen: Non-Profit-Organisationen können ebenso ein frisches t vertragen.“

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 450. Inklusive U/F € 835

Nr. 10-014	08.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-151	25.10. – 29.10.2010	München

### Grundkurs Unternehmenskommunikation

#### „Alles klar in der UK“

Wo noch vor wenigen Jahren in vielen Firmen ein schwarzes Loch klaffte, blüht heute die Unternehmenskommunikation. Weil man einsah, dass man heute gar nicht anders kann als zu kommunizieren. Doch wie? Hier ist das Full-Service-Angebot in Sachen interne und externe Kommunikation. Vom Mitarbeiter- bis zum Kundenmagazin, von PR, Pressestelle, Onlineauftritt, Geschäftsbericht und Selbstdarstellung. Wir verdeutlichen, was es heißt, erfolgreich zu kommunizieren, und zwar auf allen Kanälen. Und die werden bei uns ordentlich durchgespült.

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 900. Inklusive U/F € 1670

Nr. 10-163	08.11. – 19.11.2010	München
------------	---------------------	---------

## SEMINARE

### Das Hochschulmagazin

#### „Das Wunder von Bernd – Adipöse hauen wieder rein“

Wenn in Ihrer Hochschul-Zeitung oder Ihrem Magazin eine revolutionäre Operationstechnik wissenschaftlich-gähnend aufgelistet ist, wenn akademischer Staub herniederrieselt in Form von Bafög und Deputat, Beamtenbesoldungsänderungsgesetz und Bleiwüstenkompetenz: Dann haben Sie ein Problem. Bei uns erfahren Sie, wie frische Berichte aus Hochschule und Uni aussehen. Wir helfen Themen zu finden und umzusetzen, erläutern, worauf es beim Layout ankommt, wie Verstehen entsteht, wo vorher nur die akademische Wüste gähnte. Holen Sie den Bernd in den Hörsaal. Damit es dick kommt.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-044	06.09. – 08.09.2010	München
------------	---------------------	---------

### Interview – PR und UK

#### "Und, wer hat noch Fragen . . .?"

Sie werden von Journalisten umschwärmt wie das Licht von Motten, müssen tausend Fragen hören und sollen alle gleichzeitig beantworten. Oder ein Telefoninterview entwickelt sich zum „Gordischen Knoten“, den Sie am liebsten mit einem Statement, scharf wie ein Schwerthieb, zerhauen möchten, aber nicht dürfen. Wir helfen. Wir zeigen Ihnen in Übungsinterviews, wie Sie sich geben und wie Sie wirken. Denn Ihre Selbstdarstellung und Aussage entscheidet über den Erfolg des Unternehmens. Die Videokamera zeichnet Ihre Performance auf, über die Analyse würde selbst Freud staunen.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 360 ohne U/F

Nr. 10-032	08.03. – 10.03.2010	München
------------	---------------------	---------

### Kreatives Schreiben – PR I

#### „Frau geklaut, der Räuber kichert: Hoffentlich Allianz versichert“

Das Schreiben kann in PR-Agenturen und Pressestellen ein trockenes Geschäft sein. Wir machen es zu einem feuchten und fröhlichen. Durch Kreation und Konkretisierung, Assoziationsübungen, Clustering und Mind-Mapping. Und vermitteln, wie Sie der Sprachschöpfer werden, der leblose Materie lebendig werden lässt, aus abgestandenen Bildern neue macht, Floskeln auf immer verdammt. Sonst brennt die Ranch. Und das ist auch gut so. Räuber sind schließlich keine Versicherungsvertreter. Das Seminar ist nicht für Anfänger geeignet.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-001	11.01. – 13.01.2010	München
Nr. 10-047	06.04. – 08.04.2010	Kulmbach
Nr. 10-077	07.06. – 09.06.2010	München
Nr. 10-117	01.09. – 03.09.2010	München

### Kreatives Schreiben – PR II

#### „Den Regen hatte ich nicht aufm Schirm“

Findige PR-Mitarbeiter haben erkannt, dass der Erfolg bei Redaktionen zuallererst mit der authentischen Sprache gelingt, mit Textsortensicherheit und dem unkonventionellen Aufbereiten von

Themen. Ihre Komplettierung mit weiteren Kreativitätstechniken wie Bisoziation und Osborn, Textarbeit und Themenfindung. Das leisten wir hier. Und das leisten Sie. In Zukunft dann, ganz ohne Schirm. Vorausgesetzt ist die Teilnahme an einem Basisseminar Kreatives Schreiben.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-180	08.12. – 09.12.2010	München
------------	---------------------	---------

### Kundenzeitschriften

#### „Weil Sie es uns wert sind“

Räumen Sie auf mit langweiligen Geschichten, die die Mülleimer Ihrer Kunden füllen. Lernen Sie, wie aus dem Abstraktum „Energie“ ein „Warum James Bond keinen Tankgutschein braucht“ und aus „Ernährung“ ein „Warum Ihr kleiner Cedric so gerne Cheeseburger-Suppe kocht“ werden. Wir machen aus Ihrer Suppe einen herzhaften Borschtsch, schneiden die Zutaten sorgfältig zurecht und richten kundenorientiert an. Weil in einer dünnen Brühe Ihre Kunden jedes Haar erkennen. Pürieren Sie so, dass Ihren Lesern das Wissen im Kopf zusammenläuft. Altpapier schmeckt nicht.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-076	25.05. – 27.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Mitarbeiterzeitschrift

#### „Hier Frau Müller aus IRC2-Rechnungsprüfung beim Tabledance“

37 Seiten Strategiebericht, dann ein schläfriges Porträt des neuen Vertriebsleiters inkl. Automatenfoto - und sonst Stille. Der Alltag in Mitarbeiterzeitschriften? Bisweilen ja. Aber immer schlecht. Wie es besser geht, zeigen wir: mit Themenmix und Gestaltung, Leserführung, Serviceelementen und Konzeption. Die Mitarbeiterzeitschrift sollte ein Führungsinstrument sein. Kein Unterführungsinstrument.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-058	26.04. – 28.04.2010	München
------------	---------------------	---------

### Pressemitteilung

#### „Ihre Einsamkeit hat ein Ende – Wuppertal wartet auf Sie“

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub groß blasen - der Kardinalfehler in so vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, woran das liegt, wie es anders geht, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie interessieren. Was es strukturell, von der Aktualität und der Sprache zu bedenken gibt. Das alles nicht, um den Vorstand zu bauchpinseln, sondern damit die Redakteure anbeißen. Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Selbst in Wuppertal.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-068	10.05. – 12.05.2010	München
Nr. 10-138	04.10. – 06.10.2010	Kulmbach

### PR 2.0 – Public Relations im Web

#### „Wiki und die starken Füße“

„Und wenn Sie als 999.999er Besucher jetzt bestellen...“ - erhalten Sie den ausgelatschten Text über miefige Einlegesohlen gleich dazu. Oder Sie kapern das Web, bloggen die Segel und podcasten mit 80 Knoten voraus. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Internet auf Ihren Kurs bringen, wie man Wikis, Vodcasts und Networks anbläst, wie Sie sich vernetzen,

ohne sich zu verhakeln. Einmal unter der Nase reiben und es ist Land in Sicht? Das können Sie auch. Auf Ihren eigenen Füßen.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 200 ohne U/F

Nr. 10-062	03.05. – 04.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Public Relations - Krisen/Aufbauseminar

#### „Erna, hol' die Vorschot dicht!“

Die halbe Stadt hat Salmonellen und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht. Jetzt ist eine erfolgreiche Krisen-PR gefragt. Entwickeln Sie mit uns Strategien zur Krisenvermeidung und Notfallpläne. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen, ohne ausgelacht zu werden. Für alle, die im Sturm nicht kentern wollen.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-074	20.05. – 21.05.2010	München
------------	---------------------	---------

### Public Relations - Strategien/Aufbauseminar

#### „Was war noch mal das mit der USP?“

USP, nicht UPS. Nicht liefern lassen, sondern selbst ankommen. Wer seine Ziele nicht überprüft, weiß nicht, ob er ankommt. Und wo. Und mit welchem Verkehrsmittel. Damit Sie sich mit Ihrer PR nicht im Überall-und-Nirgendwo verfahren, geben wir Ihnen einen Kompass an die Hand. Mit uns werden Sie zum PR-Strategen, Analyse-Fuchs und Evaluierungs-Virtuosen. Und nie wieder steigen Sie in den falschen Image-Omnibus.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 240 ohne U/F

Nr. 10-043	25.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-123	20.09. – 21.09.2010	München

### Redigieren – PR

#### „BlackundDeckerBlackundDecker“

Presseinfos, mit einer Länge, die an abgeschlossene Kurzromane erinnert, gewürzt mit viel lecker Fachtermini, Girlanden aus Plastikwörtern, und dann sich wundern, dass keine Redaktion was darüber wissen will. Doch grämen Sie sich nicht: Alles wird gut. Mit uns. Wir schaffen den Feinschliff, wie Ihre Presstexte professioneller, weil journalistischer werden. Hier erkennen Sie den passenden Text zum passenden Thema. Holen Sie – mit viel Gefühl – den schreiberischen Schlagbohrhammer raus.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-157	02.11. – 04.11.2010	München
------------	---------------------	---------

### Wissenschaftsthemen im Hochschulmagazin

#### „Über die Dehydrierung koptischer Kanalisationen“

Bisweilen prickeln die Texte in Hochschulzeitschriften wie abgestandenes Wasser morgens um halb drei. Warum es wenig zielgruppengerecht ist, den 137. Tagungsbericht mit viel frischen Abstraktionen und Substantivierungen anzureichern, warum Tatsachen nicht wie Kanalrohre daherkommen müssen, wie aus einem Fachaufsatz tatsächlich eine spannende Wissenschaftsreportage wird: Das erfahren sie hier. Und so viel mehr. Tatsächlich.

Teilnehmer: 14

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-082	14.06. – 16.06.2010	München
------------	---------------------	---------

## Online und DTP

---

### Grundkurs Online

#### „Wireless werkeln“

Ihr Content-Management-System ist so ausgefuchst, dass auf einmal alle Namen unverschlüsselt in einem fremden Erotikforum stehen. Und wenn man den Link Onlineshop anklickt, kommt nur das Foto von Onkel Heinz beim Grillen. Damit das nicht passiert, gibt es uns. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mittels Hypertext und Navigation Ihren Content strukturieren, wie Wikis, Blogs und Podcasts funktionieren und was es mit der Usability auf sich hat. So viel sei schon verraten: Mit der Fähigkeit der Amis hat der Begriff weniger zu tun.

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 450. Inklusive U/F € 835

Nr. 10-007	25.01. – 29.01.2010	München
Nr. 10-161	08.11. – 12.11.2010	München

### SEMINARE

#### Online – Neue Darstellungsformen im Netz

##### „Vielleicht n’Kochrezept?“

Der Begriff „Etabliert“ ist ein Grauen in der Online-Welt. Da nimmt es nicht Wunder, dass Etabliertes umgemodelt wird und Neues auch in Sachen textlicher Umsetzung geschieht. Wie zeigen, was Sie so alles anstellen können. Von Blogs über Twitter, Text-Bild-Mischformen bis zu neuen Funktionalitäten oder Story-Telling. Sie fragen, wir antworten. Aber wie man aus einer Reportage ein Kochrezept macht, das haben wir auch noch nicht ergründet.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-059	26.04. – 28.04.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Onlinerecherche für Profis

##### „w.w.w.wo.wie.warum.de“

Manchmal möchte man wieder in staubigen Ordnern wühlen. Denn das Internet hat Kataloge, Datenbanken, Suchmaschinen, Labyrinth tausendfach. Es ist verwirrt, wer durch die Netze irrt. Lassen Sie sich von uns an die Hand nehmen und Auswege aus den Verliesen des Virtuellen weisen. Damit Sie dahin kommen, wohin Sie wollen, das finden, was Sie suchen. Beschleunigt Ihre Arbeit. Verlängert Ihre Freizeit. Google ist nicht alles, Guglhupf schon eher.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-137	04.10. – 05.10.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Online-Texten

##### „User statt Loser“

Wir zeigen Ihnen, was es mit der Internet-Schreibe Besonderes auf sich hat, wie sich Häppchen und lange Textstrecken vertragen, warum Lesen und Scannen tatsächlich zweierlei sind, welche Webangebote gelungen sind und warum, wie der Leser trotz nervöser Mausfinger an Ihrem Text kleben bleibt. Im Falle eines Falles klebt online wirklich alles.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 450 ohne U/F

Nr. 10-022	22.02. – 26.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-051	12.04. – 16.04.2010	München
Nr. 10-083	14.06. – 18.06.2010	München
Nr. 10-110	09.08. – 13.08.2010	München
Nr. 10-143	11.10. – 15.10.2010	München

### InDesign CS4

#### „Da fliegt die bunte Kuh“

Das Trend-Programm. Wir zeigen, warum und wie es einsetzbar ist. Verraten alles über Farbmanagement, Layoutrahmen und Typografie. Gestalten mit Ihnen Oberflächen, platzieren Tabellen, verknüpfen Objekte und exportieren Formate. Seien Sie In im Design. Nur Wölfe sind grau. Rühren Sie mit dem großen Löffel im Kessel Bunt.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-124	20.09. – 22.09.2010	München
------------	---------------------	---------

### Photoshop CS4

#### „Und Esmeralda weinte“

So zaubern Sie aus Quasimodo einen George Clooney: volle Zähne, sogar in weiß, Fettschürze weg, Buckel eingedampft. Mit dem Programm Photoshop sind Dinge möglich, wo früher nur noch der Schönheitschirurg helfen konnte. Wie Bildausschnitt und Aufheller funktionieren und das Ganze webtauglich wird, zeigen unsere Operateure den Print- und Online-Kollegen ebenfalls. Hinterher können Sie alles mit links, aus dem rechten Handgelenk. Esmeralda wird ihren Quasimodo nicht mehr wiedererkennen.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-104	26.07. – 28.07.2010	München
------------	---------------------	---------

### Podcast für Audio und Video

#### „Volker, hör die Signale“

Ihre Stimme ist es wert, gelauscht zu werden? Dann aber mit Schmackes ran: Mit uns wissen Sie fortan alles über Kompression vs. Übertragungsrate, passende Software, Bandbreiten oder Workflow. Alles über Automatisierung und Werbung im CMS. Dann machen Sie selbst und publizieren Audio und Video-Podcasts. Mit uns. Sowie Audacity, Lame und RSS. Und fummeln das Ganze mit einem CMS zusammen. Auf zum letzten Gefecht.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-122	15.09. – 17.09.2010	München
------------	---------------------	---------

### Presserecht für das Internet

#### „Brad Pitt nackt! Nur bei uns“

Wir helfen Ihnen sparen. Welche Bilder darf ich ins Netz stellen, welche Fremdtex te, wie ist das eigentlich mit dem Urheberrecht, und wann muss ich tatsächlich zahlen, weil mich jemand verklagt hat? Die anders gearteten presserechtlichen Verhältnisse im Internet erfordern eine andere Sensibilität. Die werden wir bei Ihnen wachkitzeln.

Teilnehmer: 16

Seminargebühr € 90 ohne U/F

Nr. 10-061	29.04.2010	München
Nr. 10-159	04.11.2010	München

## Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

### „Diktatur der Daten“

„Bei dem Dings, dem Gugl, musste oben mit bei sein, sonst kannstes vergessen“, wusste schon Großvater Gerd. Wir demonstrieren alles zum Thema Search Engine Optimization, kurz SEO. Wobei nicht die Suchmaschinen optimiert werden, das wäre mal schön, sondern Sie mit Ihrer Webseite ganz oben auf den Index kommen, ganz oben im Ranking landen, ganz oben bei den ADWords dabei sind. Alles ganz oben. So wie unsere Beratungsqualität. Wusste schon Großvater Gustav.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-025	01.03. – 02.03.2010	München
------------	---------------------	---------

## Slideshows

### „Guck mal, wer da bricht“

Menschen mögen Bilder. Wir auch. Da kommt diese Mischform aus Text, Bild und Ton gerade recht. Und mit ihr die Programme „Soundslides Plus“ und Audacity, mit denen wir, also Sie, den graphoaudiovisuellen (boah, das war jetzt ein schwieriges Wort) Bastelkurs beginnen. Und zu Ende bringen. Über eine Slideshow vom Ballermann diskutieren wir noch mal.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-119	13.09. – 14.09.2010	München
------------	---------------------	---------

## Titel, Teaser, BU – Online

### „Wider die Pagedepression“

Von der Depression zur Impression, denn weggeklickt ist schneller als umgeblättert. Daher hat das Online-Gewerbe geschaltet und setzt auf die klickstarke Verkäufe. Hier müssen Sie Gummi geben, an die Flunken gehen und dicke Bretter bohren, und nicht wie der schüchterne Sepp schreiberisch herumdrucksen. Wir zeigen Ihnen, wie das geht, was die Leserwirkungsforschung dazu sagt und wie die Tonalität treffend und seitengerecht ausfällt.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-066	10.05. – 11.05.2010	München
------------	---------------------	---------

## Webdesign

### „Seiten wie gewobene Träume“

In Ihrem Internet-Auftritt schaut ´s aus wie beim Indianer unterm Bett? Man meint zu wissen, was die neue Un-Übersichtlichkeit ausmacht? Zeit zu handeln. In diesem Seminar gibt es Antworten: zu Konzept und Aufbau von Webseiten, HTML, SEO und CSS, zu Editoren, Layout und graphischer Anmutung. Das schafft Orientierung - durch System. Setzen Sie der neuen Unübersichtlichkeit ein Ende.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 450 ohne U/F

Nr. 10-092	28.06. – 02.07.2010	München
------------	---------------------	---------

## Web 2.0

### „Schnitzsemmel 2.1“

Sie haben ein lustiges Video, wie der Chefredakteur auf einer Bananenschale ausglipscht, am Ressortleiter vorbeisegelt und dann unsanft auf dem Dekolleté der Frauenbeauftragten aufschlägt? Nur zu, hier ist die Möglichkeit, das zielgruppengerecht zu verbreiten. Mit Videoportalen, Blogs und Co; mit AdWords und Affiliates. Und uns. Wir

erarbeiten mit Ihnen alles in Sachen redaktioneller Web-2.0-Möglichkeiten und -Service. Und setzen es auch gleich um. Was Sie dann noch zum Kündigungsschutz wissen müssen, gibt es im Seminar „Arbeitsrecht“.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 270 ohne U/F

Nr. 10-018	17.02. – 19.02.2010	München
------------	---------------------	---------

## TV und Hörfunk

### Grundkurs Fernsehen

#### „Vergiss die Freizeit“

Nichts für Badekappenträger oder Céline-Dion-Fans. Die erste Einsicht für angehende Fernseh-Journalisten: Was hat Professionalität mit Strapsen zu tun? Das Wort klingt so ähnlich wie Strapazen. Und die hat der Herr an den Anfang gesetzt: Sie werden drehen, schneiden, texten, interviewen, verzweifeln, recherchieren, nachfragen, bis in die Puppen arbeiten, mischen und beim Moderieren den Teleprompter hassen lernen. Schließlich machen Sie ein Magazin, das im Aus- und Fortbildungskanal (AFK) gesendet wird. So richtig. Viel Spaß für zwei Wochen ohne Badekappe.

Teilnehmer: 12

Kursgebühr € 1.100. Inklusive U/F € 1870

Nr. 10-089	21.06. – 02.07.2010	München
------------	---------------------	---------

## SEMINARE

### Der Videoreporter

#### „Halt drauf, Egon“

Die Laien kommen. Aber nicht zu uns. Mit der Quake ein paar verwackelte Bilder machen und sich fortan Journalist schimpfen: Das funktioniert nicht. Wir zeigen Ihnen, was professionelles, crossmediales Arbeiten bedeutet. Wie Sie etwa als Freier im Radio oder Fernsehen bei Ihren Geschichten den Internetauftritt der Redaktion gleich mitversorgen. Wie es funktioniert, als Zulieferer erfolgreich zu arbeiten. Mit allem in Sachen Technik und Inhalt des Videoreportens. Sie erstellen zudem ein Magazin, das gesendet wird. Vergessen Sie ihre Quake.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 750 ohne U/F

Nr. 10-041	22.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-132	27.09. – 01.10.2010	Kulmbach

### Drehbuchwerkstatt I + II + III

#### „So geht das alles doch nicht“

Die Produktionsfirma hat Ihnen eine Chance gegeben, merkt aber schnell, dass Ihr Konzept doch nicht funktioniert. Oder hat man noch nicht einmal einen Blick auf Ihr Werk geworfen? Dann sollten Sie Ihre Erzähltechnik ändern – mit uns. Ob Drama, Komödie oder Krimi, wir begleiten Sie über acht Monate bei der Entwicklung einer Geschichte. An drei Wochenenden im Abstand von etwa vier Monaten lernen Sie die Prinzipien dramatischen Erzählens in Film und Fernsehen kennen, üben mit erfahrenen Praktikern und maximieren immer wieder Ihre Szenen. So dass dem Regisseur am Ende die langen Haare über dem Kopf wehen, während er immer wieder ruft: „Das geht ja alles! Aalles!“ Teil I + II + III sind nur zusammen buchbar.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr gesamt € 870 ohne U/F

Nr. 10-012	Teil I	06.02. – 07.02.2010	München
Nr. 10-081	Teil II	12.06. – 13.06.2010	München
Nr. 10-145	Teil III	16.10. – 17.10.2010	München

### Fernsehbeiträge texten

#### „Links eine Palme“

Die Sprache in Fernsehbeiträgen speist sich oft aus Belanglosigkeiten und Worthülsen, mit dem Informationsgehalt von beschwingter Fahrstuhlmusik. Wir zeigen, worauf es beim Texten von Beiträgen und „MAZzen“ wirklich ankommt. Wie es gelingt, dass Sprache zieht. Den Zuschauer in den Beitrag und ihn festhält. Wie der Text vermittelt, was das Bild nicht liefern kann. Wir verdeutlichen, welche Gefahr von Bild-Text-Scheren, Dopplern und Floskeln ausgeht. Und wir analysieren anhand Ihrer Fernseh-Beiträge, wie Sie die Palmen links liegen lassen. Auf das Wesentliche kommen Sie dann künftig von selbst.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 400 ohne U/F

Nr. 10-048	06.04. – 09.04.2010	München
------------	---------------------	---------

### Fernsehmoderation

#### „Das Wetter von gestern“

Sie stehen gerne da wie Hängeschulter-Heiner nach der Wurmkur? Sie bekommen Hitzewallungen, sobald ein rotes Lämpchen aufleuchtet? Wenn Sie Beiträge vertonen, denkt man an Semmelknödel? Gemach, gemacht, auf Sie haben wir gewartet. Hier ist das Seminar für die Fernsehprofis von morgen. Damit Ihr liebes Gesicht noch ein bisschen lieber und Ihre anmutige Stimme noch ein wenig anmutiger rüberkommt. Hitzewallungen kriegt da nur noch der Zuschauer. Vor Hingerissenheit.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 500 ohne U/F

Nr. 10-056	19.04. – 23.04.2010	München
Nr. 10-118	06.09. – 10.09.2010	München

### Fernsehmoderation/Aufbauseminar

#### „Bin ich drauf?“

Ihre Verfeinerung in Sachen Fernsehmoderation. Mit allen Tipps, Tricks und Finessen in Sachen Teleprompter, freier Moderation, Moderation vom Blatt, Aufsager oder Schalte. Da heißt es „Aber ja!“ auf die Frage: „Komm ich jetzt in Fernseh?“ Wir runden Ihre Performance ab. Sie runden Ihr Gehalt auf.

Vorausgesetzt ist die Teilnahme an einem Basisseminar

Fernsehmoderation.

Teilnehmer: 8

Seminargebühr € 660 ohne U/F

Nr. 10-166	15.11. – 17.11.2010	München
------------	---------------------	---------

### Hörfunkbeiträge texten

#### „Beim Gongschlag ist es sechs Euro dreißig“

Wenn dem Moderator so langweilig ist, dass er in den Pausen die Fliegen an der Decke zählt, mag das an der Müdigkeit der eigenen Sprache liegen. Sie lernen dagegen, Ihre Moderationen und Textbeiträge klar, verständlich und kreativ zu texten, Sprechsprache und stimmige Präsentation abzustimmen. Dann heißt es: Üben, üben, üben. Setzen Sie Inhalten ein Ende, die so flach sind, dass sie unter der Tür durchpassen.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 300 ohne U/F

Nr. 10-142	07.10. – 09.10.2010
------------	---------------------

München
---------

### Hörfunk mit Podcast

#### „Ein hartes Rohr auf der Welle reiten“

So wird Radio gemacht. Sie texten, holen O-Töne, schneiden, mischen und moderieren. Echt, live und selbstverständlich digital. Verewigen Sie Ihre Stimme im Äther. Und wie man einen Podcast daraus schnippelt, das gibt's obendrauf. Sie produzieren Ihr eigenes Magazin, das im Aus- und Fortbildungskanal M94,5 gesendet wird. Seien Sie der Lonesome Rider on the Air.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 350 ohne U/F

Nr. 10-091	28.06. – 02.07.2010
------------	---------------------

München
---------

### Interview für Hörfunk und Fernsehen

#### „Gerade noch in der Kneipe, jetzt schon bei uns im Studio“

Und Zarapzapzap hat der Hörer weggeschaltet. So weit sollte es nicht kommen. Und so weit wird es nicht kommen. Denn bei uns bekommen Sie das dicke Paket in Sachen Interview für die Nicht-Print-Medien.

Selbst wenn Ihr Interviewgast der beste Kneipenhengst im Stall von Föggenbeuern ist – und ein Wiehern mehr sagt als tausend Worte:

Machen Sie es anders. Machen Sie es mit uns.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 400 ohne U/F

Nr. 10-116	31.08. – 03.09.2010
------------	---------------------

München
---------

### Journalismus crossmedial

#### „Mit Hans und Franz beim Eiertanz“

Das Vollprogramm für die - ein gar hässlich Wort - kreuzmediale Reportage. Auf Deutsch: Sie tun und machen und filmen und schneiden mit und schreiben und schneiden und vertonen und texten und moderieren, für Streaming und TV und Webseite. Sie wissen, was Cool Edit von Cool Edi unterscheidet. Das alles lassen Sie an einem Ort geschehen, wo schon Myriaden Japaner Ferien gemacht haben. Und andere gerne Ferien machen würden. Wenn sie das drauf hätten, was Sie drauf haben. Nach diesem Seminar. Bei uns in München.

Teilnehmer: 10

Seminargebühr € 660 ohne U/F

Nr. 10-064	03.05. – 08.05.2010
------------	---------------------

München
---------

## Freie Journalisten

---

### SEMINARREIHE FREIE JOURNALISTEN

Die Seminarreihe „Freie Journalisten“ ist ein modulares Konzept der Fachgruppe „Freie Journalisten“ des Bayerischen Journalistenverbandes (BJV) und der ABP. Die Reihe läuft über 12 Monate. Wer fünf

**Pflichtseminare** und ein weiteres, frei wählbares Seminar aus dem Angebot der ABP belegt, erhält ein gesondertes Zertifikat des BJV. Das **optionale Pflichtseminar** kann aus allen Angeboten der ABP-Seminare gewählt werden. Es sollte eine medienspezifische Zusatzqualifikation für den einzelnen Journalisten darstellen (z. B. InDesign, Fotojournalismus, Interview).

Der BJV bietet aufbauend auf das modulare Weiterbildungskonzept in den regionalen Fachverbänden vertiefende Seminare zu den Themen Steuern, soziale Absicherung und Vertragsrecht an.

### PFLICHTSEMINARE

#### Existenzgründung

##### „Das journalistische Jodel-Diplom“

Das wäre ja noch schöner. Starten Sie mit uns in die Freiheit, selbstbestimmt, ohne stundenlange Redaktionssitzungen mit Bullshit-Bingo, ohne renitente Kollegen mit Profilneurose und jeden Mittag Tütensuppe oder „Gnotschi“ mit Pampe in der Kantine. Sie sichern sich mit uns Ihre Grundversorgung, haben locker alles in Sachen Steuern und Versicherungen drauf, können souverän und über Stunden hinweg von Ihren Auftraggebern erzählen. Und wenn es sein muss, dann jodeln Sie halt.

Teilnehmer: 16

Seminargebühr € 180 ohne U/F

Nr. 10-020	22.02. – 24.02.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Selbstmarketing I

##### „In dubio pro meo“

Zum Teufel mit der Bescheidenheit. Jetzt heißt es klotzen, nicht kleckern. Das Stahlbad der Selbstdarstellung. Sie verkaufen erfolgreich, weil Sie eine Strategie haben, und nicht einen auf dicke Hose machen müssen. Sie kontaktieren die Redaktionen mit einer Leichtigkeit, als wären Sie im Streichelzoo. Und ihre Exposé funkeln stärker als der Glitzschwamm in Ihrer Spüle. Das ist im Übrigen der Ort, an dem Sie gerade Ihre Selbstzweifel entsorgt haben.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 160 ohne U/F

Nr. 10-046	06.04. – 07.04.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Crossmedia-Publishing

##### „Kreuzen wie die Mendelsche Kichererbse“

Die Printaudiovideoliveproduktion, das journalistische Zwitterwesen der Zukunft. Gerade als Freier vertickert man besser, wenn man über den medialen - Vorsicht Floskel! - Eimerrand hinausblickt. Und medienverzahnend produziert. Sie schreiben fürs Hören, entwerfen Storyboards, sind als VJ im Einsatz und betreiben Erstligacontentmanagement. Textlieferanten gibt es genug, liefern Sie Komplettberatungslösungen. Puh, das waren jetzt ganz schön viele lange Wörter.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 60 ohne U/F

Nr. 10-130	27.09.2010	München
------------	------------	---------

### Urheber- und Verwertungsrecht

#### „Alles meins“

Sie haben Ihre Reportage über den Regenwurmsammler von Kleinpütteleiche dreizehn Mal verkauft – selbst an die *Washington Post* und den *Hyderabad Herald* -, Ihre Vertragsgestaltung ist wasserdichter als Peter Lustigs Angelanzug und bei den Verwertungsgesellschaften duzt man Sie bereits. Das kann Ihnen passieren, wenn Sie bei uns waren. Warum zögern Sie noch?

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 60 ohne U/F

Nr. 10-134	28.09.2010	München
------------	------------	---------

### Selbstmarketing II

#### „Simply the Best“

Und noch mehr Tricks und Kniffe, wie Sie ihre Haut - und nicht nur das - zu Markte tragen. Und auch noch erfolgreich verkaufen. Und sich gut dabei fühlen. Vergessen Sie Gurkenmasken, Teelöffel aus dem Tiefkühlfach oder Mandelkleie zum Selbermixen – hier kommt der Fangoanzug für den ganzen freien Journalisten.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 80 ohne U/F

Nr. 10-168	18.11.2010	München
------------	------------	---------

### OPTIONALES SEMINAR

#### Themen- und Textmarketing

#### „Kein Problem, ich schlafe eh immer auf meinem Handy“

Viel Einsatzbereitschaft, wenig Effizienz: ein Problem von manch freier Existenz. Erfolgreich verkauft sich dagegen, wer weiß, was er hat und wen es interessiert. Wie Sie Kunden erreichen, sie locken und bei Laune halten, das sagen wir Ihnen, direkt, klar und anwendbar. Mit der Flatrate für ein gutes Exposé und dem richtigen Umgang mit potenziellen Käufern. Rufen Sie an. Das gerne auch tagsüber.

Teilnehmer: 12

Seminargebühr € 160 ohne U/F

Nr. 10-087	21.06. – 22.06.2010	München
------------	---------------------	---------

## Management in Redaktionen (MiR)

---

### SEMINARREIHE MANAGEMENT IN REDAKTIONEN

Teilnehmer: 12 \*)  
Seminar gebühr € 145 pro Veranstaltungstag ohne U/F \*)

\*) MiR-Seminare „Rhetorik“ sowie „Moderation und Diskussionsleitung“:  
Teilnehmer: 6  
Seminargebühr € 200 pro Veranstaltungstag ohne U/F

#### Blattmachen Zeitschrift

##### „EWG - Ewige Wiederkehr des Gleichen“

Morgens 9.30 Uhr in Deutschland: „Nächsten Monat Feature über Dichtungsringe, übernächsten Bericht vom Dichtungsringekongress, überübernächsten Beginn der elfteiligen Serie „Die Geschichte des Dichtungsringes“. Ein Ende damit: Setzen Sie überraschende Themen, gehen Sie Ihren Leser kreativ an, mischen Sie Ihr Heft mit passendem Textsorten- und Serienmix. Und Blattlinie sowie Seitenlayout quirlen Sie auch noch rein. Wir sind dabei, bei der ewigen Wiederkehr des Neuen.

Nr. 10-085	17.06. – 18.06.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Blattmachen Zeitung

##### „Geile Gebetsmühlen“

Morgens 9.30 Uhr in Deutschland: „Morgen Taubenzüchter, übermorgen Trachtenverein, überübermorgen Scheckübergabe im Baumarkt, in vier Tagen dann nen Bericht über die Schnecken in Nachbars Garten. Als Beistellstücke den Schulanfang in Eritrea und die totale Erdfinsternis auf der Venus. Danach wieder Taubenzüchter.“ Themen zu setzen jenseits des Terminjournalismus kann so schwer sein. Nicht aber mit uns. Wie Sie Themen kreativ umsetzen, wie Sie Interesse durch Personalisieren wecken, wie Sie den Leser direkt ansprechen durch Textsortenmischung und Serienmix, dazu alles über Seitenlayout, Blattlinie und Feedback: ein buntes Paket, pickepackvoll mit Ideen und Lösungen. Da kann selbst Taubenzucht sexy sein.

Nr. 10-080	10.06. – 11.06.2010	München
------------	---------------------	---------

#### Budgetplanung und Controlling

##### „Wenn die Zahlenfuzzis verzweifeln“

Sie halten Controller für die langweiligsten Menschen der Welt? Recht haben Sie. Und dennoch: Sie hatten die letzte Anzeige auf Ihren Seiten vor der Währungsreform, die Ausfallhonorare belaufen sich jeden Monat auf einen Mittelklassewagen und Ihr Budget läuft aus wie ein undichtes Planschbecken. Wir dichten das ab. Mit Kostenkontrolle und Budgetanalyse, untragbaren Kosten in der Redaktion oder dem Paradoxon des Sparens durch Investieren. Brauchen Sie die langweiligsten Menschen der Welt?

Nr. 10-158	04.11.2010	München
------------	------------	---------

#### Konfliktmanagement und redaktionelles Arbeitsrecht

##### „Sie Depp!“

Ihr Mitarbeiter ist so renitent, dass Sie ihm schon bei dessen Anblick mit dem nackten Gesäß ins Gesicht springen könnten. Zusätzlich ist er arbeitsscheu und belastbar wie eine geschälte Banane. Und dann schaut er auch noch wie ein zerbrochenes Sparschwein. Höchste Zeit zu agieren. Wir führen Konfliktarten und -ebenen vor, analysieren Konfliktursachen und -phasen und beraten Sie bei Konfliktlösungsmodellen. Lassen Sie das Gesäß, wo es hingehört.

### Moderation und Diskussionsleitung

#### „Dürfte ich da mal ganz kurz...“

Räumen Sie auf mit dem Klischee, dass der Moderator nur für die Schnittchen zu sorgen hat und ansonsten kopflos ist. Sie sagen, was läuft, Sie leiten die Diskussionsrunde, Sie führen die Diskutanten, Sie bestimmen den Weg der Argumentation. Weil Sie die Strategien dafür besitzen. Und die bekommen Sie von uns. Großer Rat bei kleiner Gruppe. Das Leben hält schon genug Zufälle parat.

### Personalführung

#### „Mein Gott, sind Sie zickig“

Ihr Mitarbeiter erwartet ein konstruktives Feedback auf seine 23 Zeilen, die er insgesamt im vergangenen Monat produziert hat. Ihr Blattmacher hat irgendetwas falsch verstanden und sortiert ab 13.00 Uhr nur noch sein Herbarium. Ein schwerer Stand für Sie. Wir machen ihn zu einem leichten. Verdeutlichen das Wesentliche bei Führungsverhalten und Führungswerkzeugen, kommunikativem Miteinander (ja, das gibt es wirklich) und zielgerichteter Rückmeldung. Auch Zicken wollen geführt sein.

### Relaunch und Redesign – Online

#### „Weidmanns Heil“

Im dunklen Onlinetann haust ein gar scheues Wesen: Der Nutzer, der User. Schnell verschreckt, noch schneller verscheucht, als einem lieb ist, und unbekannt in Sachen Wuchs und Hege. Da heisst es: auf zum fröhlichen Jagen. Wir blasen mit Ihnen zum Halali des Online-Relaunches, treiben mit Visits, Pageimpressions und Usability die Userrehlein aus dem Gehölz. Bauen mit Webseiten-Architektur und -Design einen Hochstand, der Ihren Überblick schärft. Und eine Futterkrippe aus Multimedia und Networking zimmern wir auch noch dazu. Darauf ein dreifach kräftiges Horrido.

### Relaunch und Redesign – Zeitschrift

#### „Wieder zu Wasser lassen“

Im endlosen Meer der Zeitschriften und Zeitungen dümpelt Ihr Produkt so dahin, ohne rechtes Ziel und mit einer Mannschaft aus Skorbutkranken. Mast- und Schotbruch sind für Sie keine Phrasen. Zeit für das Trockendock der ABP. Wir renovieren Ihren Kahn, dass der Verleger denkt, er hätte die QE2 in seiner Reederei. Mit Leserresonanz und Benchmark, moderner Blattstruktur, innovativer Optik und funktionierenden Prozessen beim Relaunch. Da heißt es: Seemann, lass das Träumen, Seemann, denk an die ABP!

### Relaunch und Redesign – Zeitung

#### „Mehr Aussteiger als in Goa“

Der Leser liest anders. Der Leser ist zickig. Der Leser ist voller Hast. Der Leser will umgarnt werden. Auch in der Zeitung. Warum, das erfahren Sie hier. Mit Leserresonanz und Benchmark, moderner Blattstruktur, innovativer Optik und funktionierenden Prozessen beim Relaunch. Damit die Lesermotivation nicht sinkt, nicht einmal nach dem dritten Joint. Hier wie in Goa.

### Rhetorik

#### „Dadas fififinde ich ninicht gut!“

Der Chefredakteur bittet zur Redaktionskonferenz und berichtet dann mit der Eloquenz eines Nacktmulls über die neuesten Entwicklungen des Blattes. Die Redakteure schauen währenddessen, als könnten sie eine Schlafbrille gut gebrauchen. Kommt Ihnen bekannt vor? Uns auch, und wir haben Mittel dagegen. Seien es Körpersprache, Haltung oder Artikulation, seien es Kurzrede, Statement oder der Umgang mit Störungen: Dagegen hilft extrastarker ABP-Kaffee, ohne Schlafbrille genossen. Das finden Sie gut.

### Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten

#### „Ich bin's, King Kong“

Kaum zum Ressortleiter mutiert, gebärt sich der ehemals so sympathische Kollege wie ein mittelalterlicher Potentat, der einen Hermann macht, wo keiner ist und sich aufbläst wie eine schottische Hochlanddudel an Thanksgiving. Lassen Sie es nicht so weit kommen. Wir gebieten Einhalt mit der Analyse des neuen Selbstverständnisses, beim Umgang mit Stress und Verantwortung oder dem Anforderungsprofil an Führungskräfte. Hinzu kommen Rollenerwartungen oder das Problem von Selbst- und Fremdwahrnehmung. Das hatte bekanntermaßen schon King Kong.

### Workflow und Qualitätsmanagement

#### „Alles im Lack“

Arbeit im Fluss, Work in Progress. Klingt nach schmutziger Baustelle. Ist es auch. Wir sagen Ihnen, wie Sie die endlich sauber kriegen. Wie Sie Musterabläufe in Ihrer Redaktion hinkriegen. Wie Sie Qualitätskriterien hin- und im Workflow sicher kriegen. Wie Sie die Handwerker des Geistes auf die richtige Baustelle bringen oder die Stellschrauben des Qualitätsmanagements anziehen. Machen Sie Ihr Ding. Mit uns. Denn: Alles in ABP, dem Heimwerkermarkt in Sachen Qualität. Jappajaijajippijijijeh!

## Chronologisch: Grundkurse und Seminare 2010

### Januar

Nr. 10-001	Kreatives Schreiben – PR I	11.01. – 13.01.2010	München
Nr. 10-002	Rhetorik	11.01. – 13.01.2010	München
Nr. 10-003	Grundkurs I Zeitschrift	11.01. – 22.01.2010	München
Nr. 10-004	Kreatives Schreiben – Zeitschrift I	18.01. – 20.01.2010	München
Nr. 10-005	Grundkurs I Zeitung	18.01. – 29.01.2010	München
Nr. 10-006	Newsdesk	21.01. – 22.01.2010	München
Nr. 10-007	Grundkurs Online	25.01. – 29.01.2010	München
Nr. 10-008	Sportreportage	25.01. – 29.01.2010	München
Nr. 10-009	Grundkurs II Zeitschrift	25.01. – 05.02.2010	München

### Februar

Nr. 10-010	Grundkurs I Public Relations	01.02. – 05.02.2010	München
Nr. 10-011	Grundkurs II Zeitung	01.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-012	Drehbuchwerkstatt I	06.02. – 07.02.2010	München
Nr. 10-013	Kreatives Schreiben – Zeitung I	08.02. – 10.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-014	Grundkurs II Public Relations	08.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-015	Interview	08.02. – 12.02.2010	München
Nr. 10-099	Freie Rede und Präsentation	17.02. – 19.02.2010	München
Nr. 10-016	Nachricht und Bericht	17.02. – 19.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-018	Web 2.0	17.02. – 19.02.2010	München
Nr. 10-019	Boulevardjournalismus	22.02. – 24.02.2010	München
Nr. 10-020	Freie Journalisten – Existenzgründung	22.02. – 24.02.2010	München
Nr. 10-021	MiR – Relaunch und Redesign – Zeitung	22.02. – 24.02.2010	München
Nr. 10-022	Online-Texten	22.02. – 26.02.2010	Kulmbach
Nr. 10-023	Stimmbildung	25.02. – 26.02.2010	München
Nr. 10-024	Titel, Untertitel BU – Zeitung	25.02. – 26.02.2010	München

### März

Nr. 10-025	Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung	01.03. – 02.03.2010	München
Nr. 10-026	Der Gerichts- und Polizeireporter	01.03. – 03.03.2010	München
Nr. 10-027	Grundkurs I Zeitschrift	01.03. – 12.03.2010	München
Nr. 10-028	Grundkurs I Zeitung	01.03. – 12.03.2010	Kulmbach
Nr. 10-029	Der Gesellschaftsreporter	04.03. – 05.03.2010	München
Nr. 10-030	Titel, Vorspann, BU – Zeitschrift	04.03. – 05.03.2010	München
Nr. 10-031	Schnelllesen für Journalisten	08.03. – 08.03.2010	München
Nr. 10-032	Interview – PR und UK	08.03. – 10.03.2010	München
Nr. 10-033	Lokaljournalismus – Crossmedial	11.03. – 12.03.2010	München
Nr. 10-034	Kommentar und Leitartikel	15.03. – 17.03.2010	München
Nr. 10-035	Sportbericht	15.03. – 17.03.2010	Kulmbach
Nr. 10-036	Feature	15.03. – 20.03.2010	München
Nr. 10-037	Grundkurs II Zeitschrift	15.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-038	Bewerbungsgespräch für Journalisten	18.03. – 19.03.2010	München
Nr. 10-039	Bücher schreiben – Belletristik I	20.03. – 21.03.2010	München
Nr. 10-040	Redigieren – Zeitschrift	22.03. – 24.03.2010	München
Nr. 10-041	Der Videoreporter	22.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-042	Fotojournalismus	22.03. – 26.03.2010	Kulmbach
Nr. 10-043	Public Relations – Strategien/Aufbauseminar	25.03. – 26.03.2010	München
Nr. 10-045	MiR – Relaunch und Redesign – Online	29.03. – 31.03.2010	München

### April

Nr. 10-046	Freie Journalisten – Selbstmarketing I	06.04. – 07.04.2010	München
Nr. 10-047	Kreatives Schreiben – PR I	06.04. – 08.04.2010	Kulmbach
Nr. 10-048	Fernsehbeiträge texten	06.04. – 09.04.2010	München
Nr. 10-049	Themenfindung	08.04. – 09.04.2010	München
Nr. 10-017	Reportage I	12.04. – 14.04.2010	München
Nr. 10-051	Online – Texten	12.04. – 16.04.2010	München
Nr. 10-052	Grundkurs I Zeitschrift	12.04. – 23.04.2010	Kulmbach
Nr. 10-053	MiR – Rhetorik	15.04. – 16.04.2010	München
Nr. 10-054	Presserecht und Medienethik	15.04. – 16.04.2010	München
Nr. 10-055	Kreatives Schreiben – Zeitschrift I	19.04. – 21.04.2010	München
Nr. 10-056	Fernsehmoderation	19.04. – 23.04.2010	München
Nr. 10-057	Grundkurs I Zeitung	19.04. – 30.04.2010	München
Nr. 10-058	Mitarbeiterzeitschrift	26.04. – 28.04.2010	München
Nr. 10-059	Online – Neue Darstellungsformen im Netz	26.04. – 28.04.2010	München
Nr. 10-060	Wirtschaftsjournalismus	26.04. – 30.04.2010	München
Nr. 10-061	Presserecht für das Internet	29.04. – 29.04.2010	München

### Mai

Nr. 10-062	PR 2.0 – Public Relations im Web	03.05. – 04.05.2010	München
Nr. 10-063	Lokaljournalismus	03.05. – 07.05.2010	München
Nr. 10-064	Journalismus crossmedial	03.05. – 08.05.2010	München
Nr. 10-065	Die Bildredaktion	04.05. – 07.05.2010	München

Nr. 10-066	Titel, Teaser, BU – Online	10.05. – 11.05.2010	München
Nr. 10-067	Musikjournalismus und Musikkritik	10.05. – 12.05.2010	München
Nr. 10-068	Pressemittteilung	10.05. – 12.05.2010	München
Nr. 10-069	Rhetorik	10.05. – 12.05.2010	München
Nr. 10-070	Umweltjournalismus	17.05. – 19.05.2010	München
Nr. 10-071	Zeitungsfoto	17.05. – 19.05.2010	München
Nr. 10-072	Grundkurs I Public Relations	17.05. – 21.05.2010	München
Nr. 10-073	Editorial	20.05. – 21.05.2010	München
Nr. 10-074	Public Relations – Krisen/Aufbauseminar	20.05. – 21.05.2010	München
Nr. 10-075	Glosse	25.05. – 27.05.2010	München
Nr. 10-076	Kundenzeitschriften	25.05. – 27.05.2010	München

### Juni

Nr. 10-077	Kreatives Schreiben – PR I	07.06. – 09.06.2010	München
Nr. 10-078	Interview	07.06. – 11.06.2010	München
Nr. 10-079	Grundkurs I Zeitschrift	07.06. – 18.06.2010	München
Nr. 10-080	MiR – Blattmachen Zeitung	10.06. – 11.06.2010	München
Nr. 10-081	Drehbuchwerkstatt II	12.06. – 13.06.2010	München
Nr. 10-082	Wissenschaftsthemen im Hochschulmagazin	14.06. – 16.06.2010	München
Nr. 10-083	Online-Texten	14.06. – 18.06.2010	München
Nr. 10-084	Reportage	14.06. – 19.06.2010	München
Nr. 10-085	MiR – Blattmachen Zeitschrift	17.06. – 18.06.2010	München
Nr. 10-086	Bücher schreiben – Sachbuch I	19.06. – 20.06.2010	München
Nr. 10-087	Freie Journalisten – Themen- und Textmarketing	21.06. – 22.06.2010	München
Nr. 10-088	Fotoreportage	21.06. – 25.06.2010	München
Nr. 10-089	Grundkurs Fernsehen	21.06. – 02.07.2010	München
Nr. 10-090	Redigieren – Zeitung	23.06. – 25.06.2010	München
Nr. 10-091	Hörfunk mit Podcast	28.06. – 02.07.2010	München
Nr. 10-092	Webdesign	28.06. – 02.07.2010	München
Nr. 10-093	Grundkurs II Zeitschrift	28.06. – 09.07.2010	München

### Juli

Nr. 10-094	Moderation und Diskussionsleitung	05.07. – 07.07.2010	München
Nr. 10-095	Nachricht und Bericht	05.07. – 07.07.2010	München
Nr. 10-097	Technikjournalismus	12.07. – 15.07.2010	München
Nr. 10-098	Grundkurs I Zeitung	12.07. – 23.07.2010	München
Nr. 10-050	Reportage II	14.07. – 16.07.2010	München
Nr. 10-100	Redigieren – Zeitschrift	19.07. – 21.07.2010	München
Nr. 10-101	Porträt	19.07. – 23.07.2010	München
Nr. 10-102	MiR – Workflow und Qualitätsmanagement	22.07. – 23.07.2010	München
Nr. 10-103	MiR – Relaunch und Redesign – Zeitschrift	26.07. – 28.07.2010	München
Nr. 10-104	Photoshop CS4	26.07. – 28.07.2010	München
Nr. 10-105	Recherche	26.07. – 30.07.2010	München
Nr. 10-106	Grundkurs II Zeitung	26.07. – 06.08.2010	München
Nr. 10-107	Crossmedia für Fachzeitschriften	29.07. – 30.07.2010	München

### August

Nr. 10-108	Kreatives Schreiben – Zeitschrift I	02.08. – 04.08.2010	München
Nr. 10-109	Grundkurs I Zeitschrift	02.08. – 13.08.2010	München
Nr. 10-110	Online-Texten	09.08. – 13.08.2010	München
Nr. 10-111	Rhetorik	16.08. – 18.08.2010	München
Nr. 10-112	Grundkurs II Zeitschrift	16.08. – 27.08.2010	München
Nr. 10-113	Titel, Vorspann, BU – Zeitschrift	19.08. – 20.08.2010	München
Nr. 10-114	Zeitschriftenlayout	23.08. – 27.08.2010	München
Nr. 10-115	Grundkurs I Allgemein	30.08. – 10.09.2010	München
Nr. 10-116	Interview für Hörfunk und Fernsehen	31.08. – 03.09.2010	München

### September

Nr. 10-117	Kreatives Schreiben – PR I	01.09. – 03.09.2010	München
Nr. 10-044	Das Hochschulmagazin	06.09. – 08.09.2010	München
Nr. 10-118	Fernsehmoderation	06.09. – 10.09.2010	München
Nr. 10-119	Slideshows	13.09. – 14.09.2010	München
Nr. 10-120	Grundkurs I PR für Non-Profit-Organisationen	13.09. – 17.09.2010	München
Nr. 10-121	Interview	13.09. – 17.09.2010	München
Nr. 10-122	Podcast für Audio und Video	15.09. – 17.09.2010	München
Nr. 10-123	Public Relations – Strategien/Aufbauseminar	20.09. – 21.09.2010	München
Nr. 10-124	InDesign CS4	20.09. – 22.09.2010	München
Nr. 10-125	MiR – Moderation und Diskussionsleitung	20.09. – 22.09.2010	München
Nr. 10-126	Feature	20.09. – 25.09.2010	München
Nr. 10-127	Erzählender Journalismus	22.09. – 24.09.2010	München
Nr. 10-128	MiR – Personalführung	23.09. – 25.09.2010	München
Nr. 10-129	Bücher schreiben – Belletristik II	25.09. – 26.09.2010	München
Nr. 10-130	Freie Journalisten – Crossmedia-Publishing	27.09. – 27.09.2010	München
Nr. 10-131	Kreatives Schreiben – Zeitung I	27.09. – 29.09.2010	München
Nr. 10-132	Der Videoreporter	27.09. – 01.10.2010	Kulmbach

Nr. 10-133	Fotojournalismus	27.09. – 01.10.2010	München
Nr. 10-134	Freie Journalisten – Urheber- und Verwertungsrecht	28.09. – 28.09. 2010	München
Nr. 10-135	Medienauftritte professionell gestalten	29.09. – 01.10.2010	München
Nr. 10-136	Presserecht und Medienethik	30.09. – 01.10.2010	München

#### Oktober

Nr. 10-137	Onlinerecherche für Profis	04.10. – 05.10.2010	München
Nr. 10-138	Pressemitteilung	04.10. – 06.10.2010	Kulmbach
Nr. 10-139	Reportage	04.10. – 09.10.2010	München
Nr. 10-140	Grundkurs I Zeitung	04.10. – 15.10.2010	München
Nr. 10-141	Grundkurs II Zeitschrift	04.10. – 15.10.2010	München
Nr. 10-142	Hörfunkbeiträge texten	07.10. – 09.10.2010	München
Nr. 10-143	Online-Texten	11.10. – 15.10.2010	München
Nr. 10-144	Wirtschaftsjournalismus	11.10. – 15.10.2010	München
Nr. 10-145	Drehbuchwerkstatt III	16.10. – 17.10.2010	München
Nr. 10-146	Porträtfotografie	18.10. – 19.10.2010	München
Nr. 10-147	Grundkurs I Public Relations	18.10. – 22.10.2010	München
Nr. 10-148	Grundkurs I Zeitschrift	18.10. – 29.10.2010	München
Nr. 10-149	Grundkurs II Zeitung	18.10. – 29.10.2010	Kulmbach
Nr. 10-150	Moderieren von Veranstaltungen und auf Messen	20.10. – 22.10.2010	München
Nr. 10-151	Grundkurs II Public Relations	25.10. – 29.10.2010	München
Nr. 10-152	Reisejournalismus mit Recherche	25.10. – 29.10.2010	Ausland
Nr. 10-153	Die Wissenschaftsreportage	25.10. – 30.10.2010	München
Nr. 10-154	Bücher schreiben – Sachbuch II	30.10. – 31.10.2010	München

#### November

Nr. 10-155	Investigative Recherche	02.11. – 03.11.2010	München
Nr. 10-156	Rezension und Literaturjournalismus	02.11. – 03.11.2010	München
Nr. 10-157	Redigieren – PR	02.11. – 04.11.2010	München
Nr. 10-158	MiR – Budgetplanung und Controlling	04.11. – 04.11.2010	München
Nr. 10-159	Presserecht für das Internet	04.11. – 04.11.2010	München
Nr. 10-160	Lokaljournalismus – Themenfindung	08.11. – 09.11.2010	München
Nr. 10-161	Grundkurs Online	08.11. – 12.11.2010	München
Nr. 10-162	Strategien und Psychologie der Interviewführung	08.11. – 12.11.2010	München
Nr. 10-163	Grundkurs Unternehmenskommunikation	08.11. – 19.11.2010	München
Nr. 10-164	MiR – Konfliktmanagement und redaktionelles Arbeitsrecht	10.11. – 12.11.2010	München
Nr. 10-165	Kreatives Schreiben – Zeitschrift II	15.11. – 16.11.2010	München
Nr. 10-166	Fernsehmoderation/Aufbauseminar	15.11. – 17.11.2010	München
Nr. 10-167	Essay	17.11. – 19.11.2010	München
Nr. 10-168	Freie Journalisten – Selbstmarketing II	18.11. – 18.11.2010	München
Nr. 10-169	Bücher schreiben – Verlagssuche	22.11. – 22.11.2010	München
Nr. 10-170	Redigieren – Zeitung	22.11. – 24.11.2010	Kulmbach
Nr. 10-171	Grundkurs I Zeitschrift	22.11. – 03.12.2010	München
Nr. 10-172	Grundkurs II Zeitung	22.11. – 03.12.2010	München
Nr. 10-173	Gesprächsführung	23.11. – 24.11.2010	München
Nr. 10-174	Redigieren – Zeitschrift	29.11. – 01.12.2010	München
Nr. 10-175	Grundkurs I Public Relations	29.11. – 03.12.2010	Kulmbach

#### Dezember

Nr. 10-176	Kreatives Schreiben – Zeitung II	02.12. – 03.12.2010	München
Nr. 10-177	MiR – vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten	06.12. – 08.12.2010	München
Nr. 10-178	Grundkurs II Zeitschrift	06.12. – 17.12.2010	München
Nr. 10-179	Grundkurs II Zeitschrift	06.12. – 17.12.2010	Kulmbach
Nr. 10-180	Kreatives Schreiben – PR II	08.12. – 09.12.2010	München
Nr. 10-181	Theater-, Fernseh- und Filmkritik	13.12. – 17.12.2010	München