

CROSSMEDIA FÜR FACHZEITSCHRIFTEN

1 Lehrinhalte

Das Seminar konzentriert sich auf strategische und konzeptionelle Fragen. Es enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Printmedium und Online-Auftritt verzahnen: Vorstellung von gelungenen Konzepten
- Welchen Mehrwert bietet Crossmedia für den Leser/Nutzer und Redaktion?
- Welche Stärken und Schwächen hat das jeweilige Fachmedium Print und Online?
- Erfolgsfaktoren für Crossmedia
- Welche Web 2.0-Funktionen machen für Fachmedien Sinn?
- Ressourcen: Alles selber machen oder den Leser/Nutzer einbinden?
- Analyse der bestehenden Angebote der Teilnehmer/innen
- Übung: Erarbeiten eines Crossmedia-Konzeptes für ein Beispielobjekt mit Besprechung der Ergebnisse
- Begrüßung/Vorstellungsrunde/Schlussgespräch

2 Zielgruppe

Print- und Online-Volontäre/innen und Redakteure/innen von Fachzeitschriften.

3 Lernziele

Die Teilnehmer/innen erfahren an Beispielen, wie eine gelungene Verzahnung von Print und Online bei Fachzeitschriften aussieht. Sie erfahren von Mehrwert, Stärken, Schwächen und Erfolgsfaktoren eines crossmedialen Auftritts. Die eigenen Angebote werden auf die crossmediale Tauglichkeit analysiert. In einer Übung wird ein Beispielobjekt eines Crossmedia-Konzeptes erarbeitet.

4 Teilnehmerzahl

Regelmäßig zwölf Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 Tägliche Seminardauer

Das Seminar läuft über drei Tage, in der Regel ganztägig von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr.

6 Dozenten

Die Dozenten werden von Fall zu Fall engagiert. Es handelt sich um erfahrene Praktiker.

7 Kosten

Das Seminar kostet € 270. In diesem Betrag sind Kosten für Unterkunft nicht enthalten. Die Akademie ist auf Wunsch bei der Suche einer Unterkunft behilflich. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie nicht mehrwertsteuerpflichtig ist.

8 Anmeldungen

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 Teilnahmebescheinigung

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Seminars eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.